



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	5
2.3.5 Aspek Sumber daya Manusia	5
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit bisnis	15
3.4.1 Kegiatan Pengadaan <i>input</i> dan Bahan Baku	15
3.4.2 Kegiatan Proses Produksi	17
3.4.3 Kegiatan Pemeliharaan	17
3.4.4 Mekanisme Pemasaran	21
3.4.5 Kegiatan Usaha Sampingan	22
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	25
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	26
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2 Rencana Pengembangan Produk	28
4.2.1 Perencanaan Produk	29
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	29
4.2.3 Perencanaan Produksi	32
4.2.4 Perencanaan Sumber Daya Manusia	37
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.2.6 Perencanaan Finansial	38
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	41
5 SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

1 Data populasi ayam ras petelur di Kabupaten Kuningan tahun 2019	1
2 Komposisi telur ayam ras petelur (bobot telur 60 g)	2
3 Matriks SWOT	3
4 Jenis bangunan di CV Gumilang tahun 2020	12
5 Jenis peralatan kandang dan gudang di CV Gumilang tahun 2020	13
6 Jenis peralatan mess di CV Gumilang tahun 2020	13
7 Data karyawan CV Gumilang tahun 2020	14
8 Rincian deskripsi tenaga kerja CV Gumilang tahun 2020	14
9 Jumlah populasi ayam petelur CV Gumilang tahun 2020	16
10 Jadwal kegiatan operasional staf kandang CV Gumilang tahun 2020	17
11 Karakteristik grade telur di CV Gumilang	21
12 Faktor lingkungan Makro CV Gumilang	23
13 Faktor lingkungan industri CV Gumilang	24
14 Faktor lingkungan internal CV Gumilang	26
15 Score alternatif strategi	27
16 Permintaan telur beku wisuda dalam satu bulan di Kabupaten Kuningan	30
17 Analisis harga pesaing telur beku wisuda	30
18 Peralatan yang dibutuhkan untuk pembuatan telur beku wisuda	33
19 Jenis kebutuhan bahan baku dalam 1 bulan	34
20 Jadwal produksi telur beku wisuda	35
21 Spesifikasi karyawan yang dibutuhkan di CV Gumilang	37
22 Jumlah kebutuhan bahan baku dalam satu bulan	37
23 Proyeksi penerimaan telur beku wisuda	39
24 Indikator kelayakan pendirian bisnis telur beku wisuda	40
25 Switching value pengembangan bisnis pendirian unit bisnis telur beku wisuda	40
26 Aktivitas pengembangan bisnis	41
27 Aktivitas kritis pengembangan bisnis telur beku wisuda	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi di CV Gumilang	10
2	Rumusan ide pengembangan bisnis telur beku wisuda	28
3	Logo dan produk telur beku wisuda	31
4	<i>Layout</i> produksi telur beku wisuda	33
5	Proses produksi telur beku wisuda	34
6	Struktur organisasi bisnis telur beku wisuda	36
7	Pola tahapan pengembangan bisnis	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan produksi telur beku wisuda	47
2	Matriks SWOT CV Gumilang	50
3	<i>Barcode</i> alamat CV Gumilang	52
4	Pembobotan dan rating faktor strategi internal CV Gumilang	53
5	Pembobotan dan rating faktor strategi eksternal CV Gumilang	55
6	Skor faktor strategi internal CV Gumilang	58
7	Skor faktor strategi eksternal CV Gumilang	59
8	Biaya investasi unit bisnis telur beku wisuda di CV Gumilang	61
9	Laba rugi produk telur beku wisuda di CV Gumilang	62
10	<i>Cashflow</i> unit bisnis produk telur beku wisuda di CV Gumilang	65
11	<i>Switching value</i> peningkatan harga bahan baku telur beku sebesar 30 %	70
12	<i>Switching value</i> penurunan penjualan telur beku sebesar 10 %	72
13	<i>Switching value</i> penurunan harga telur beku sebesar 10 %	74

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.