



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.2 Aspek Keuangan	7
3 KERAGAAN UMUM PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Organisasi dan Manajemen	10
3.3 Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Keuangan	12
3.3.3 Sumber Daya Manusia	12
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan Input	13
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Visi dan Misi Perusahaan	19
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	20
4.3 Potensi Usaha	25
4.4 Prospek Usaha	25
4.5 Penerapan Strategi Pada <i>Business Model Canvas</i>	26
4.6 Validasi <i>Business Model Canvas</i>	34
5 SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	53

DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi wortel (ton) di 5 Kabupaten Provinsi Jawa Barat	1
2	Rata-rata makanan konsumsi per kapita makanan jadi di Indonesia	2
3	Sumber dan metode pengumpulan data	4
4	Alat dan mesin pertanian (unit)	12
5	Tenaga kerja Kelompok Tani Cemerlang	13
6	Peralatan prasarana Kelompok Tani Cemerlang	14
7	Peralatan pasca panen Kelompok Tani Cemerlang	15
8	standar wortel Kelompok Tani Cemerlang	17
9	Harga sayuran pada Kelompok Tani Cemerlang	19
10	Rincian penerimaan Kelompok Tani Cemerlang	22
11	Penerimaan Kelompok Tani Cemerlang pada sayuran wortel	23
12	Biaya variabel Kelompok Tani Cemerlang	23
13	Biaya tetap Kelompok Tani Cemerlang	24
14	<i>Customer segments</i> unit bisnis permen wortel	26
15	Indikator kelayakan pendirian unit bisnis permen wortel	28
16	Data permintaan dan penawaran permen wortel	29
17	Jadwal produksi permen wortel setiap bulan	31
18	Biaya tetap pada permen wortel	33

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business model canvas</i>	7
2	Struktur organisasi Kelompok Tani Cemerlang	10
3	Proses produksi Kelompok Tani Cemerlang	15
4	Pengolahan lahan	16
5	Proses penanaman pada bibit dan benih	16
6	Proses pengemasan sayuran dan produk wortel	18
7	<i>Business model canvas</i> Kelompok Tani Cemerlang	20
8	Saluran secara langsung	21
9	Saluran secara tidak langsung	21
10	Proses produksi permen wortel	29
11	Produk permen wortel dan logo permen wortel	31
12	Promosi melalui media sosial dan contoh brosur	33
13	Validasi blok <i>customer segment</i>	35
14	Validasi blok <i>value proposition</i>	35
15	Validasi blok <i>channel</i>	36
16	Validasi blok <i>customer relationship</i>	36
17	Validasi blok <i>revenue streams</i>	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kandungan gizi wortel	41
2	<i>Business model canvas</i> pada unit bisnis permen wortel	42
3	Komponen biaya investasi	43
4	<i>Cashflow</i> permen wortel	45
5	Peralatan dan perlengkapan untuk membuat permen wortel	49
6	<i>Layout</i> produksi permen wortel	52

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.