

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Kelompok Tani	11
3.2 Lokasi dan Keadaan Geografis	12
3.3 Struktur Organisasi	12
3.4 Sumber Daya Kelompok Tani	13
3.4.1 Sumber Daya Fisik	13
3.4.2 Sumber Daya Manusia	14
3.4.3 Sumber Daya Finansial	15
3.5 Deskripsi Kegiatan Bisnis	15
3.5.1 Penangkaran Bibit Kehutanan dan Hortikultura	16
3.5.2 Pembudidayaan	19
3.5.3 Pengolahan	22
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Perumusan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	23
4.2 Analisis Lingkungan Makro	24
4.3 Analisis Lingkungan Industri	25
4.3.1 Analisis Lingkungan Internal	26
4.3.2 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.4 Rencana Pengembangan Bisnis	32
4.4.1 Perencanaan Produk	32
4.4.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.4.3 Perencanaan Produksi	35
4.4.4 Perencanaan Organisasi, Manajemen dan Sumberdaya Manusia	36



4.4.5	Perencanaan Kolaborasi	37
4.4.6	Perencanaan Finansial	38
4.5	Tahapan Pengembangan Bisnis	42
5	SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1	Simpulan	44
5.2	Saran	45
	DAFTAR PUSTAKA	46
	LAMPIRAN	48

## DAFTAR TABEL

1	Persebaran domisili konsumen Kelompok Tani ‘Tani Mukti’	2
2	Penawaran dan permintaan bibit tanaman tahun 2019	3
3	Metode pengumpulan data	4
4	Matriks SWOT	6
5	Anggaran parsial	10
6	Parana dan prasarana pada Kelompok Tani ‘Tani Mukti’	14
7	Biaya operasional Kelompok Tani ‘Tani Mukti’	15
8	Faktor lingkungan eksternal Kelompok Tani ‘Tani Mukti’	26
9	Daftar harga produk pada Kelompok Tani ‘Tani Mukti’	28
10	Analisis faktor internal Kelompok Tani ‘Tani Mukti’	30
11	Biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan bisnis	38
12	Biaya tetap sebelum dan setelah pengembangan bisnis	39
13	Total penerimaan kelompok tani saat pengembangan bisnis	39
14	Proyeksi laba rugi	40
15	Analisis R/C ratio	41
16	Analisis anggaran parsial pemanfaatan <i>digital marketing</i>	41
17	Daftar aktivitas tahapan pengembangan bisnis	42
18	Daftar aktivitas kritis	42

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Tani ‘Tani Mukti’	12
2	Alur kegiatan pembibitan pada Kelompok Tani ‘Tani Mukti’	16
3	<i>Crafting</i> pada bibit manggis	17
4	Penyakit pada bibit manggis	18
5	Alur kegiatan budidaya pada Kelompok Tani ‘Tani Mukti’	19
6	Puah pala	22
7	Alur kegiatan hasil panen pada Kelompok Tani ‘Tani Mukti’	22
8	Rumusan ide pengembangan bisnis	32
9	<i>Precedence graph analysis Critical Path Method</i>	43





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lokasi PKL	49
2	Matriks SWOT	64
3	Biaya investasi sebelum pengembangan	65
4	Biaya investasi sesudah pengembangan	66
5	Laporan laba rugi	67
6	Analisis anggaran parsial	68
7	Sarana prasarana Kelompok Tani ‘Tani Mukti’	69
8	Tampilan pada <i>digital platform</i>	73

