



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* PADA KELOMPOK TANI 'TANI MUKTI' KABUPATEN PURWAKARTA

**RASENDRIYA CALISTA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir yang berjudul “Pemanfaatan *Digital Marketing* pada Kelompok Tani ‘Tani Mukti’ Kabupaten Purwakarta” adalah benar karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020



**Sekolah Vokasi**  
Rasendriya Calista  
J3J117369  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

RASENDRIYA CALISTA. Pemanfaatan *Digital Marketing* pada Kelompok Tani ‘Tani Mukti’ Kabupaten Purwakarta. *Utilization of Digital Marketing in Farmers Group ‘Tani Mukti’ Purwakarta Regency*. Dibimbing oleh ANDRI LATIF.

Kelompok Tani ‘Tani Mukti’ yang berlokasi di Kampung Karang Anyar RT.01/RW.02, Desa Cibuntu, Kecamatan Wanayasa, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat merupakan kelompok tani yang bergerak dalam bidang penangkaran bibit tanaman hortikultura dan perkebunan, seperti pala tidore, pala banda, manggis wanayasa dan cengekeh. Terdapat juga tanaman kehutanan, seperti sengon dan *gmelina*. Sejak tahun 2017 terhitung terdapat 67 orang yang menjadi anggota Kelompok Tani ‘Tani Mukti’. Kelompok tani ini telah melakukan pemasaran dengan baik, namun belum menerapkan pemasaran digital.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis SWOT dan mengkaji kelayakan usaha pengembangan bisnis dari aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial terdiri dari aspek produksi, aspek pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial terdiri dari asumsi dasar, perencanaan biaya, perencanaan penerimaan, proyeksi laba rugi, dan analisis R/C *ratio*.

Tahapan pengembangan bisnis yang dilakukan terdiri dari perencanaan pengembangan bisnis, perencanaan finansial, persetujuan konten, pembuatan konten, pengembangan konten, dan evaluasi. Waktu yang diperlukan Kelompok Tani ‘Tani Mukti’ untuk melakukan tahapan pengembangan bisnis ini berdasarkan metode CPM adalah 29 hari.

Berdasarkan analisis non finansial, pengembangan bisnis berupa pemanfaatan *digital marketing* layak untuk dilaksanakan. Secara aspek produksi, yaitu sebuah konten dalam *website* dan sosial media tersebut memiliki target pasar, strategi pemasaran yang direncanakan sesuai dengan keadaan pasar. Secara aspek organisasi manajemen sudah sesuai dengan perencanaan didukung dengan penambahan sumber daya manusia, berkolaborasi dengan BPP dan Dinas pemerintahan setempat, jasa ekspedisi, dan perencanaan penanganan risiko. Berdasarkan analisis finansial, pengembangan bisnis ini menggunakan metode analisis parsial menghasilkan selisih EAT dan setelah pengembangan sebesar Rp111.979.003,00. Kenaikan R/C *ratio* sebesar 0,074 dan keuntungan tambahan sebesar Rp245.388.333,00. Hasil analisis finansial menyatakan bahwa pengembangan bisnis berupa pemanfaatan *digital marketing* layak untuk dijalankan karena telah memenuhi kriteria kelayakan bisnis.

Kata kunci: *digital marketing*, kelompok tani, media sosial, *platform*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



©Hak Cipta Milik IPB, tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya, Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB*



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* PADA KELOMPOK TANI 'TANI MUKTI' KABUPATEN PURWAKARTA

**RASENDRIYA CALISTA**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir : Annisaa Soeyono, S.Si., M.M.



Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan *Digital Marketing* pada Kelompok Tani  
'Tani Mukti' Kabupaten Purwakarta  
Nama : Rasendriya Calista  
NIM : J3J117369

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Andri Latif, S.TP, M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anis Reginingrum, M.Sc.  
NIP. 19671024 199302 2 001

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.  
NIP. 19610678 198609 1 001



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tanggal Ujian: 18 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 01 Oktober 2020