

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Budi Daya Sapi Perah	14
3.4.2 Unit Pengolahan Susu	15
3.4.3 Unit Pemasaran	17
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	31
4.2.1 Perencanaan Produk	31
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	31
4.2.3 Perencanaan Produksi	35
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	38
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	38
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	39
4.2.7 Perencanaan Finansial	39
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	43
5 SIMPULAN DAN SARAN	46

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5.1	Simpulan	46
5.2	Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

1	Produksi susu segar tingkat Provinsi Jawa Barat tahun 2015 – 2019	1
2	Sumber pengumpulan data kajian pengembangan bisnis pada Griya Susu Depok 2020	3
3	Kerangka matriks SWOT	3
4	Bentuk tabulasi anggaran parsial	8
5	Luas bangunan pada perusahaan	11
6	Mesin pengolahan susu	12
7	Alat transportasi perusahaan	13
8	Jumlah karyawan pada Griya Susu Depok 2020	13
9	Konsumsi pakan hewan sapi pada Griya Susu Depok 2020	15
10	Jumlah produksi susu pada Griya Susu Depok tahun 2019-2020	16
11	Tingkat inflasi Maret 2019- Februari 2020	20
12	Aspek lingkungan mikro pada Griya Susu Depok 2020	23
13	Aspek lingkungan internal pada Griya Susu Depok 2020	28
14	Permintaan Susu pelanggan tetap Griya Susu Depok 2020	32
15	Spesifikasi tenaga kerja pada Griya Susu Depok 2020	39
16	Penerimaan perusahaan sebelum pengembangan bisnis pada Griya Susu Depok 2020	41
17	Penerimaan perusahaan setelah pengembangan bisnis pada Griya Susu Depok 2020	41
18	Analisi R/C rasio sebelum dan setelah adanya pengembangan	42
19	Tahapan pengembangan bisnis pada Griya Susu Depok 2020	43
20	Aktivitas kritis tahapan pengembangan bisnis pada Griya Susu Depok 2020	44

DAFTAR GAMBAR

	Struktur organisasi manajemen perusahaan	10
	<i>Retail</i> susu Kansas Cremilk Griya Susu Depok 2020	18
	Saluran distribusi susu pada Griya Susu Depok 2020	25
	Penjualan susu retail milik Griya Susu Depok 2020	33
	Alur kegiatan <i>website</i> pada Susu Griya Depok 2020	37
	Alur tahapan pengembangan bisnis	44



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada Griya Susu Depok 2020	51
2	Kerangka ide pengembangan bisnis	53
3	Peralatan pada Griya Susu Depok 2020	54
4	Faktor eksternal makro pada Griya Susu Depok 2020	55
5	Biaya investasi pada Griya Susu Depok 2020	56
6	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis pada Griya Susu Depok	57
7	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis pada Griya Susu Depok	58
8	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis pada Griya Susu Depok	59
9	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis <i>website company profile</i>	60
10	Laporan laba rugi sebelum adanya pengembangan bisnis pada	61
11	Laporan laba rugi setelah adanya pengembangan bisnis	62
12	Analisi parsial pemasaran berbasis <i>website</i> pada Griya Susu Depok	63
13	Halaman <i>homepage website</i> Griya Susu Depok 2020	64
14	Profile <i>website</i> perusahaan Griya Susu Depok 2020	65
15	Petunjuk cara pemesanan pada <i>website</i> Griya Susu Depok 2020	66
16	Produk yang dijual oleh Griya Susu Depok 2020	67
17	Kontak dan alamat perusahaan Griya Susu Depok 2020	68
18	Alamat perusahaan yang telah terhubung dengan Google Maps 2020	69



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.