

RINGKASAN

FIKA RONI. Penerapan *Digital Marketing* Berbasis *Website Company Profile* pada Griya Susu Depok. *Digital Marketing Application Base On Website Company Profile at Griya Susu Depok*. Dibimbing oleh MAYA DEWI DYAH MAHARANI.

Susu merupakan bahan makanan yang istimewa bagi manusia karena lezat dan komposisinya yang ideal selain air susu mengandung semua zat yang dibutuhkan oleh tubuh, semua zat makanan yang terkandung di dalam air susu dapat diserap oleh darah dan dimanfaatkan oleh tubuh. Susu adalah salah satu bahan pangan yang mudah rusak dan tidak tahan lama. Pengolahan pada susu dapat menjadi alternatif untuk memperpanjang daya tahan susu dan dapat meningkatkan nilai tambah pada susu. Banyaknya retail minuman yang menjadikan susu sebagai bahan dasar pembuatan produk minuman menjadikan minuman berbahan dasar susu lebih banyak varian dan memiliki diferensiasi produk masing-masing.

Griya Susu Depok adalah salah satu perusahaan peternakan yang bergerak pada bidang pengolahan susu dan pemasaran dengan menggunakan retail susu yang terletak pada beberapa tempat di kota Depok dan Jakarta. Perusahaan telah berdiri sejak tahun 2015. setiap tahunnya perusahaan mengembangkan usahanya dengan mendirikan unit bisnis baru seperti pengolahan susu dan pemasaran dengan menggunakan retail susu. Hal tersebut dilakukan untuk menciptakan bisnis yang terintegrasi dengan tidak bergantung pada perusahaan lain.

Kajian Pengembangan Bisnis ini bertujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dan menyusun rencana pengembangan. Kelayakan pengembangan bisnis dikaji berdasarkan aspek finansial dan aspek non finansial. Aspek finansial merupakan aspek yang membahas mengenai perhitungan kelayakan usaha berdasarkan kriteria investasi. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis penerimaan, analisis biaya operasional, analisis laba rugi dan analisis anggaran parsial. Aspek non finansial terdiri atas aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi, manajemen dan sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi.

Permasalahan pemasaran yang masih konvensional menjadi fokus utama yang perlu dikaji untuk meningkatkan keuntungan dan pengembangan perusahaan, sehingga rumusan ide yang dapat diterapkan adalah penerapan *digital marketing* berbasis *website*. Cara pemasaran yang masih konvensional adalah ancaman tersendiri bagi perusahaan karena tidak memanfaatkan kemajuan teknologi seperti internet yang dapat menjadi sarana dan solusi pemasaran di era revolusi industri 4.0. Mengingat perkembangan teknologi internet seperti *e-commerce* dan *market place* menjadi wadah para pelaku bisnis bersekala kecil maupun besar. Oleh sebab itu, setiap perusahaan harus merubah cara-cara lama dengan pemasaran yang lebih modern agar tidak kalah bersaing di pasar.

Strategi yang digunakan dalam pengembangan bisnis ini adalah strategi W-O (*weakness-opportunity*). Kelemahan yang dimiliki perusahaan belum ada bagian khusus pemasaran perusahaan serta pemasaran yang masih bersifat konvensional sehingga menyebabkan jangkauan pasar belum luas, cepat dan tepat. Peluang yang dimiliki perusahaan yaitu adanya perkembangan teknologi internet seperti adanya *website* yang menjadi media untuk memperkenalkan perusahaan di publik. *Website* menjadi media alternatif bagi perusahaan yang ingin memajukan perusahaannya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



karena menggunakan *website* akan memberikan kesan yang baik bagi *user* pada saat mengunjungi situs perusahaan.

Berdasarkan analisis terhadap aspek finansial yaitu analisis penerimaan, laporan laba rugi, R/C rasio dan analisis anggaran parsial pengembangan bisnis ini memberikan keuntungan tambahan pada perusahaan sebesar Rp250.428.000,00 dengan R/C rasio sebesar 1,31, sehingga pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena R/C rasio > 1 .

Kata kunci: internet, pemasaran, susu, *website*

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.