



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Produksi	5
2.3.3 Aspek Pemasaran	6
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	7
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	30
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	34
4.2.1 Perencanaan Produk	34
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	38
4.2.4 Perencanaan Organisasi Dan Manajemen	49
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	51
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	53
4.2.7 Perencanaan Finansial	53
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	56





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5	SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1	Simpulan	58
5.2	Saran	59
	DAFTAR PUSTAKA	59
	LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

1.	Produksi telur Kabupaten Cianjur 2017-2019	1
2.	Data Produksi telur Januari - Maret 2020 PT BSM	2
3.	Data, sumber, dan teknik pengumpulan data	4
4.	Formulasi strategi SWOT	4
5.	Proyeksi laporan laba rugi	9
6.	Format anggaran parsial	10
7.	Luas dan penggunaan lahan pada PT BSM	12
8.	Data bangunan pada PT BSM	13
9.	Data mesin pada PT BSM	14
10.	Data peralatan pada PT BSM	14
11.	Sumberdaya manusia pada PT BSM	15
12.	Jumlah ayam ras PT BSM per blok	16
13.	Jadwal vaksinasi fase <i>starter</i>	19
14.	Jadwal vaksinasi fase <i>grower</i>	19
15.	Jadwal vaksinasi fase <i>layer</i>	20
16.	Range harga jual telur PT BSM	23
17.	Rincian harga jual output PT BSM	23
18.	Tingkat inflasi Indonesia 2016-2019	25
19.	Tingkat pengangguran terbuka Tahun 2017-2019 di Kabupaten	25
20.	Suhu dan kelembaban untuk ayam ras petelur	27
21.	Analisis faktor lingkungan makro	27
22.	Daftar kompetitor di Kabupaten dan Kota Cianjur	28
23.	Pemasok kebutuhan PT BSM	28
24.	Daftar lokasi pelanggan PT BSM	29
25.	Analisis lingkungan internal	32
26.	Permintaan telur ayam ras PT BSM 2020	35
27.	Perbandingan jumlah dan komposisi produksi yang akan dihasilkan	36
28.	Harga produk pada PT BSM per Maret 2020	37
29.	Kandungan nutrisi pakan ayam ras petelur sesuai SNI	40
30.	Perencanaan program vaksinasi, vitamin, dan obat-obatan	40
31.	Rencana kebutuhan peralatan dan perlengkapan	41
32.	Standar konsumsi bagi DOC	43
33.	Standar konsumsi pakan fase <i>grower</i>	44
34.	Standar konsumsi pakan fase <i>layer</i>	44
35.	Perbandingan <i>Feed egg ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan	45
36.	Perbandingan <i>henday</i> sebelum dan sesudah pengembangan	47
37.	Jadwal kegiatan produksi sesuai divisi pada PT BSM	48
38.	SOP umum pada PT BSM	50



39. SOP kegiatan produksi pada PT BSM	50
40. Kualifikasi calon tenaga kerja pada PT BSM	51
41. Job <i>description</i> calon tenaga	52
42. Proyeksi penerimaan pada PT BSM	54
43. Proyeksi laporan laba rugi pada PT BSM	55
44. Analisis R/C <i>ratio</i> pada PT BSM	55
45. Analisis anggaran parsial pada PT BSM	56
46. Tahapan kegiatan rencana pengembangan bisnis	56
47. Solusi proyek pengembangan bisnis	57

DAFTAR GAMBAR

1. Struktur organisasi PT BSM	11
2. Alur produksi budidaya ayam ras petelur pada PT BSM	17
3. Saluran pemasaran pada PT BSM	24
4. Rumusan ide pengembangan bisnis	33
5. Proyeksi perencanaan alur produksi PT BSM	42
6. Struktur organisasi PT BSM pada pengembangan bisnis	49
7. Alur tahapan pengembangan bisnis	57



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1. <i>Layout</i> kandang produksi ayam ras petelur	62
2. <i>Layout</i> kandang <i>layer</i>	62
3. <i>Layout</i> kandang <i>grower</i>	63
4. Denah PT BSM	64
5. Pola produksi setelah pengembangan bisnis	65
6. Laporan penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	66
7. Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	67
8. Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	70
9. Biaya variabel sebelum pengembangan	72
10. Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	73
11. Biaya variabel setelah pengembangan	74
12. Biaya tetap setelah pengembangan	75
13. Analisis anggaran parsial pengembangan bisnis pada PT BSM	76