



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.2 Analisis SWOT	8
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	9
2.3.4 Analisis Finansial	9
3 KERAGAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	20
3.4.2 Proses Produksi	22
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	29
4 IDENTIFIKASI USAHA	31
4.1 Potensi Usaha (<i>Existing Condition</i>)	31
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	31
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	32
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	35
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	35
4.1.5 Persaingan Usaha	36
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	36
4.2.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	36
4.2.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi nilai)	36
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	37
4.2.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	39
4.2.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	39
4.2.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	39
4.2.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	40
4.2.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	44
4.2.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	44



4.3	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	47
4.4	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	47
4.5	Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	48
4.5.1	<i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	49
4.5.2	<i>Value Propositions</i> (Proposisi nilai)	49
4.5.3	<i>Channels</i> (Saluran)	50
4.5.4	<i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	50
4.5.5	<i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	50
4.5.6	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	51
4.5.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	51
4.5.8	<i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	53
4.5.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	53
4.6	Analisis Finansial	57
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	61
5	SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1	Simpulan	64
5.2	Saran	64
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN	67
1	Produksi komoditas hortikultura di Indonesia tahun 2016-2018	1
2	Data produksi dan permintaan selada hijau, kailan, dan pakcoy pada YUM Organic Farm tahun 2019	2
3	Tugas dari setiap jabatan pada YUM Organic Farm	13
4	Daftar gaji tenaga kerja pada YUM Organic Farm	20
5	Peralatan produksi	21
6	Harga jual sayuran organik YUM Organic Farm	30
7	Jenis dan jumlah produksi sayuran YUM Organic Farm tahun 2019	35
8	Permintaan dan penjualan YUM Organic Farm per tahun pada tahun 2019	35
9	Produsen sayuran organik di Kabupaten Cianjur	36
10	Pendapatan YUM Organic Farm per tahun pada tahun 2019	39
11	Pemasok bahan baku budi daya selada hijau, kailan, dan pakcoy pada YUM Organic Farm	44
12	Biaya tetap pada budi daya selada hijau, kailan, dan pakcoy YUM Organic Farm setelah <i>common cost</i>	45
13	Biaya variabel pada budi daya selada hijau, kailan, dan pakcoy YUM Organic Farm	45
14	Kuantitas hasil panen selada hijau, kailan, dan pakcoy per tahun	49
15	Asumsi perhitungan arus pendapatan sebelum dan sesudah adanya penerapan mitra produksi komoditas selada hijau, kailan, dan pakcoy	50
16	Peningkatan pendapatan YUM Organic Farm sesudah pengembangan	51

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

17	Biaya tetap pada budi daya selada hijau, kailan, dan pakcoy YUM Organic Farm sesudah pengembangan	54
18	Biaya variabel pada budi daya selada hijau, kailan, dan pakcoy YUM Organic Farm sesudah pengembangan	55
19	Perbandingan laporan laba rugi pada budi daya selada hijau, kailan, dan pakcoy YUM Organic Farm sebelum dan sesudah penerapan mitra	58
20	Analisis R/C <i>ratio</i> pada budi daya selada hijau, kailan, dan pakcoy YUM Organic Farm	60
21	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis	61
22	Solusi PERT/CPM pada penerapan mitra produksi komoditas selada hijau, kailan, dan pakcoy	63

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i>	4
2	Jenis dan fase saluran	5
3	Matriks SWOT	9
4	Struktur organisasi YUM Organic Farm	12
5	Lahan produksi	14
6	Kandang ternak	15
7	Ruang pembuatan pupuk kompos	15
8	<i>Screen house</i> persemaian	15
9	<i>Green house</i> produksi	16
10	Ruang sortasi dan pencucian sayuran	16
11	Ruang pengepakan	17
12	Pembuatan bedengan	22
13	Penyusunan bahan baku pupuk kompos	23
14	Persemaian benih sayuran	24
15	Pengolahan lahan	24
16	Penanaman	25
17	Penyiraman pada pemeliharaan	26
18	Pemasangan naungan	27
19	Bunga marigold	28
20	Proses panen	28
21	Pasca panen	29
22	Saluran distribusi YUM Organic Farm	31
23	Logo YUM Organic Farm	32
24	Beranda <i>website</i> YUM Organic Farm	38
25	Tahapan aktivitas kunci budi daya pada YUM Organic Farm	40
26	Sayuran hasil panen YUM Organic Farm yang siap dikemas	43
27	<i>Business Model Canvas</i> YUM Organic Farm sebelum pengembangan	46
28	Alur pengembangan ide bisnis	48
29	Desain logo pada kemasan sayuran organik YUM Organic Farm	50



30	<i>Business Model Canvas</i> YUM Organic Farm sesudah pengembangan	56
31	<i>Precedence graph</i> pada tahapan pengembangan bisnis	63

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar inventaris sumber daya fisik YUM Organic Farm	69
2	Biaya penyusutan YUM Organic Farm	69
3	Hasil analisis SWOT masing-masing blok model bisnis perusahaan	71
4	Matriks SWOT YUM Organic Farm	72
5	Rencana surat perjanjian kerja sama	73



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)