



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya Fisik	13
3.3.2 Sumberdaya Manusia	14
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	15
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	30
4.2.1 Perencanaan Produk	31
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	31
4.2.3 Perencanaan Produksi	33
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	39
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	41
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	41





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.7 Perencanaan Finansial	41
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	45
5 SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	67

DAFTAR TABEL

1 Ringkasan perkembangan ekspor Indonesia	1
2 Daftar permintaan selada krop Indoagri Jaya.	2
3 Jenis data yang dikumpulkan dan metode yang digunakan	3
4 Analisis SWOT	4
5 Analisis anggaran per	10
6 Bagian tugas kerja	12
7 Sumberdaya fisik	13
8 Tingkat inflasi tahun 2015 hingga 2019	22
9 Analisis lingkungan eksternal	25
10 Analisis lingkungan internal	26
11 Kandungan gizi selada per 100 gr	31
12 Segmentation, Targeting, Positioning (STP)	32
13 <i>Product, Price, Place, Promotion</i> (4P)	32
14 Rincian penggunaan lahan	33
15 Komposisi pupuk susulan	36
16 Rentang waktu untuk budidaya selada krop	38
17 Jadwal kegiatan	38
18 Skema produksi selada krop	39
19 Pembagian pekerjaan	40
20 Proyeksi penerimaan sebelum pengembangan	42
21 Proyeksi penerimaan setelah pengembangan	42
22 Analisis laporan laba rugi	44
23 Analisis <i>R/C ratio</i>	44
24 Analisis anggaran parsial	45
25 Aktivitas tahapan pengembangan bisnis	46
26 Solusi CPM/PERT	46





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi	11
2	Mulsa terpasang	16
3	Alat pelubang plastik mulsa	16
4	Elektrik <i>sprayer</i>	17
5	Gudang peralatan	17
6	Saluran pemasaran	20
7	Proses pengangkutan hasil panen	21
8	Alur Ide Pengembangan Bisnis	30
9	Proses produksi	34
10	Struktur organisasi	40
11	<i>Precedence Graph</i> tahapan pengembangan bisnis	47

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Layout</i> lahan untuk budidaya selada krop dan <i>screen house</i>	53
2	Tata letak <i>screen house</i>	54
3	Jadwal pola pembibitan	55
4	Jadwal penanaman selada krop berdasarkan blok	56
5	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	57
6	Biaya investasi sesudah pengembangan bisnis	59
7	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	61
8	Biaya tetap sesudah pengembangan bisnis	62
9	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	64
10	Biaya variabel sesudah pengembangan	65