



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis Matriks IFE dan EFE	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	9
3 KEBERAGAMAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber daya Fisik	15
3.3.2 Sumber daya Manusia	17
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	23
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	30
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	33
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	38
4.2.1 Perencanaan Produk	38
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	40
4.2.3 Perencanaan Produksi	44
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	49
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	51
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	52
4.2.7 Perencanaan Finansial	53
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	58
5 SIMPULAN DAN SARAN	61



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.

5.1	Simpulan	61
5.2	Saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN	65
	RIWAYAT HIDUP	83

## DAFTAR TABEL

1	Produksi buah-buahan di Kabupaten Subang tahun 2018	1
2	Data konsumsi rata-rata makanan jadi per kapita di Indonesia Tahun 2018	2
3	Template matriks evaluasi faktor internal	4
4	Template matriks evaluasi faktor eksternal	5
5	Profil lokasi lahan CV. Makmur pada Tahun 2020	15
6	Profil alat Transportasi CV. Makmur pada Tahun 2020	16
7	Profil peralatan CV. Makmur pada Tahun 2020	16
8	Data anggota perusahaan CV. Makmur	17
9	Profil dosis pupuk yang digunakan CV. Makmur	19
10	Profil nama dan penyakit buah nenas	20
11	Profil standar grading buah nenas CV. Makmur	24
12	Profil perubahan harga buah nenas CV. Makmur pada tahun 2019	27
13	Profil identifikasi analisis lingkungan makro pada CV. Makmur	28
14	Profil identifikasi analisis lingkungan industri pada CV. Makmur	30
15	Profil identifikasi analisis internal pada CV. Makmur	32
16	Profil hasil analisis matriks IFE pada CV. Makmur	33
17	Profil Hasil analisis matriks EFE pada CV. Makmur	35
18	Profil Kandungan gizi kulit nanas	39
19	Profil Data konsumsi rata-rata perbulan menurut kelompok makanan di Kabupaten Subang tahun 2017-2019	40
20	Profil Data permintaan produk stik kulit nanas dalam seminggu	41
21	Profil Reseller stik kulit nanas	43
22	Profil Jadwal produksi stik kulit nanas	47
23	Profil Proyeksi kapasitas produksi stik kulit nanas	48
24	Profil Kebutuhan mesin dan peralatan produksi stik kulit nanas	49
25	Profil Kualifikasi karyawan yang dibutuhkan perusahaan	51
26	Profil Gaji pekerja stik kulit nanas dalam satu bulan	52
27	Profil Biaya tetap stik kulit nanas	54
28	Profil Biaya variabel tahun pertama stik kulit nanas	54
29	Profil Biaya variabel tahun ke-2 sampai tahun ke-7 stik kulit nanas	55
30	Profil Proyeksi penerimaan penjualan stik kulit nanas ke Reseller dan konsumen	56
31	Profil Kriteria investasi stik kulit nanas	56
32	Profil Analisis switching value stik kulit nanas	57
33	Profil Aktivitas pengembangan bisnis stik kulit nanas	58
34	Profil Solusi PERT CPM stik kulit nanas	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Matriks IE	6
2	Struktur organisasi perusahaan CV. Makmur	13
3	Persiapan lahan budidaya buah nanas	21
4	Recepta bibit buah nanas	21
5	Pemeliharaan lahan budidaya buah nanas	22
6	Penyemprotan pestisida	22
7	Kegiatan panen buah nanas	22
8	Alat pengukur diameter buah nanas	23
9	Pengiriman buah nanas kupas	23
10	Buah nanas segar dan buah nanas kupas	25
11	Rancangan pemasaran buah nanas pada CV. Makmur	31
12	Hasil matriks IE pada CV. Makmur	37
13	Penentuan ide pengembangan bisnis pada CV. Makmur	38
14	Desain kemasan stik kulit nanas	39
15	Kemasan stik kulit nanas	42
16	Alur pemasaran stik kulit nanas	44
17	Layout produksi stik kulit nanas	45
18	Alur produksi stik kulit nanas	45
19	Bahan baku dan bahan pelengkap stik kulit nanas	46
20	Stik kulit nanas yang telah jadi	47
21	Pengemasan produk stik kulit nanas	47
23	Struktur organisasi stik kulit nanas	50
24	Critical path metode stik kulit nanas	59

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner produk stik kulit nanas	67
2	Hasil kuesioner produk stik kulit nanas	69
3	Mesin dan peralatan produksi stik kulit nanas	73
4	Biaya investasi produk stik kulit nanas	74
5	Proyeksi laporan laba/rugi produk stik kulit nanas	75
6	Proyeksi <i>cashflow</i> produk stik kulit nanas	76
7	Proyeksi <i>Switching value</i> penurunan produksi stik kulit nanas sebesar 61,1942429%	79
8	Proyeksi <i>Switching value</i> kenaikan harga kulit nanas sebesar 198,48437944%	81

