

RINGKASAN

PUTIK MADANI PUTRI. Pengembangan Bisnis Pie Susu pada KPSBU Lembang. *Business Development of Milk Pie Cake at KPSBU Lembang*. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI.

Sub sektor peternakan memiliki peran yang penting dalam penyediaan protein hewani. Salah satu protein hewani adalah susu sapi yang terdapat dalam hewan sapi perah. Susu merupakan sumber protein yang baik bagi pemenuhan kebutuhan gizi. Susu sapi mengandung vitamin dan berbagai macam asam amino yang baik bagi kesehatan. Susu dapat diolah menjadi produk makanan yang dapat disukai oleh masyarakat.

Tujuan dari penyusunan Laporan Akhir Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada KPSBU Lembang menggunakan Matriks IE, merumuskan perencanaan pengembangan bisnis pie susu pada KPSBU Lembang, dan menentukan tahapan-tahapan implementasi pengembangan bisnis. Perumusan ide pengembangan bisnis yang akan dibuat yaitu dengan mengidentifikasi faktor lingkungan internal dan faktor lingkungan eksternal yang akan dianalisis menggunakan Matriks IE untuk mengetahui kondisi perusahaan serta menentukan ide bisnis. Perencanaan ide pengembangan bisnis akan dianalisis menggunakan perencanaan nonfinansial yang meliputi perencanaan produk, pasar dan pemasaran, produksi, organisasi dan manajemen, sumber daya manusia, serta kolaborasi, dan perencanaan finansial meliputi perencanaan pembiayaan, penerimaan, dan peningkatan pendapatan. Metode yang digunakan pada perencanaan nonfinansial adalah deskriptif kualitatif, sedangkan pada perencanaan finansial metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif.

Perencanaan pengembangan bisnis yang akan dibuat yaitu pie susu. Pie susu adalah camilan ukuran kecil dengan bentuk yang unik, bundar, berdiameter sekitar 5 cm dengan macam isian di dalamnya, terbuat dari susu, gula halus, terigu, telur dan mentega. Kue pie biasanya disajikan sebagai hidangan penutup. Kue pie ini sangat mudah dibuat dan cocok untuk dijadikan sebagai jamuan tamu ataupun cemilan keluarga saat santai. Pie susu akan dipasarkan di tempat-tempat wisata, waserda milik KPSBU Lembang dan dijual secara *online*. Pie susu KPSBU Lembang akan diproduksi 2.560 kemasan dalam sebulan. Tenaga kerja yang dibutuhkan tiga orang tenaga produksi, dan menugaskan satu orang pada bagian pemasaran. Semua tenaga kerja yang direkrut memiliki kualifikasi masing-masing dan upah yang berbeda. Perencanaan finansial yang direncanakan meliputi perencanaan biaya, penerimaan, dan peningkatan pendapatan. Peningkatan pendapatan dianalisis menggunakan laba rugi dengan keuntungan yang didapat tahun pertama sebesar Rp259.275.856,00 sedangkan keuntungan pada tahun selanjutnya sebesar Rp312.938.196,00. R/C *ratio* pada tahun pertama sebesar 1,68 dan R/C *ratio* pada tahun selanjutnya sebesar 1,69 yang artinya bisnis tersebut efektif karena memberikan pendapatan sebesar 69%.

Kata kunci: Matriks IE, pengembangan produk, peningkatan pendapatan, pie susu