

RINGKASAN

NABIHA O'BRYN, Pembuatan Video Pemasaran di CODEX *Powered by* Telkom Indonesia. The Making of Marketing Videos in CODEX *Powered by* Telkom Indonesia. Dibimbing oleh MEDHANITA DEWI RENANTI.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlokasi di CODEX *Powered by* Telkom Indonesia. Jalan Sisingamangaraja No.4 Selong, Jakarta Selatan DKI Jakarta, 12110. Dilaksanakan pada tanggal 2 Januari 2020 sampai 2 April 2020 dengan total 65 hari kerja yaitu dimulai Senin hingga Jum'at.

CODEX *Powered by* Telkom Indonesia merupakan sebuah unit yang didukung oleh Telkom Indonesia yang merupakan perusahaan teknologi informasi dan komunikasi milik negara dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. CODEX berdiri pada tahun 2018 oleh Hopy Familianto selaku CO-Founder sekaligus merupakan Chief of Executive Officer di CODEX *Powered by* Telkom Indonesia.

Di dalam CODEX, terdapat talenta dari berbagai bidang, seperti desainer *researcher, data scientist, dan programmer*. CODEX mulai mengembangkan beberapa produk yang diharapkan mampu membawa transformasi di dalam Telkom. Sejak September 2018 CODEX mulai terbuka untuk umum dan mulai mengembangkan beberapa solusi untuk permasalahan-permasalahan yang sering dijumpai di perusahaan. Salah satu yang dikembangkan CODEX saat ini adalah sebuah platform Talent Management yang berfungsi sebagai solusi digital untuk manajemen *human resource*.

Pembuatan Video Pemasaran di CODEX *Powered by* Telkom Indonesia dibuat berdasarkan berbagai kebutuhan. Mempelajari dasar-dasar *Layout* dengan cara mencari referensi *Layout*, membuat poster dengan materi dalam foto dan mengaplikasikan teknik pengambilan foto, membuat Video Event Collaboration dibuat untuk kepentingan konten video Youtube dan Instagram TV CODEX dengan tujuan memperlihatkan kerjasama perusahaan dengan Jobs.id dan Kolega, Video Pemasaran CODEX *Powered by* Telkom Indonesia dibuat untuk kepentingan promosi perusahaan kepada klien dan masyarakat umum yang bertujuan untuk memperkenalkan CODEX dari sudut pandang karyawan, dan anak *Intern*.

Kata kunci : CODEX *Powered by* Telkom Indonesia, Produk, Promosi, Talenta,

Video Pemasaran, Youtube

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.