

RINGKASAN

OLIVIA PUTRI CAHYANI. Kegiatan Kunjungan Klien Sebagai Program Komunikasi Pemasaran Di Gramedia *Printing*. *The Client Visit Event as a Marketing Communication Program in Gramedia Printing*. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI

Gramedia *Printing* sebagai salah satu perusahaan percetakan besar yang telah berdiri sejak lama tetap harus bersaing dengan berbagai perusahaan percetakan yang tentunya semakin banyak dan modern. komunikasi pemasaran menjadi bagian yang selalu ada dalam perusahaan produk atau jasa. Berbagai program dalam memasarkan produk dan jasanya telah dilakukan oleh divisi *marcom* (*marketing Communication*) Gramedia *Printing* guna menjaga hubungan dengan pelanggan dan menarik perhatian konsumen untuk terus menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan.

Laporan akhir ini memiliki tujuan untuk menjelaskan program komunikasi pemasaran, proses kegiatan kunjungan klien sebagai program komunikasi pemasaran di Gramedia *Printing*, dan hambatan serta solusi selama proses berlangsung. Data dalam laporan akhir diperoleh pada saat melaksanakan praktik kerja lapangan (PKL) di Kompas *Group Of Manufacture* yang berlokasi di Gedung Kompas Gramedia Unit 2 yang beralamat di JL. Palmerah Selatan 22-28. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama empat puluh hari mulai tanggal 20 Januari hingga 13 Maret 2020. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Marcom Gramedia Printing dalam melakukan menjaga hubungan dengan klien dan mempromosikan produk dan jasa perusahaan memiliki program. Program-program tersebut terdiri dari: Kunjungan klien, *Special Event*, pemberian cendra mata, dan *Outing* atau *Fun Activity*. Kegiatan Kunjungan klien menjadi salah satu program komunikasi pemasaran Gramedia *Printing*. Dalam proses pelaksanaan acara kunjungan klien terdapat beberapa tahap yaitu: Meeting, penjadwalan pembuatan materi power point, persiapan *guide tour*, survei tempat, pembuatan dan pemasangan media cetak, persiapan souvenir kunjungan, persiapan *instrument*, gladi bersih, persiapan sterilisasi tempat, briefing, presentasi, plan tour, pembagian souvenir dan penutupan, evaluasi, penyusunan laporan acara, dan pengajuan *invoice*. *Marcom Gramedia Printing* dalam melaksanakan kegiatan kunjungan klien mengalami hambatan dalam prosesnya. Hambatan-hambatan tersebut terbagi menjadi dua yaitu: hambatan teknis dan non teknis. Namun segala hambatan dapat diatasi dengan berbagai solusi sehingga acara dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Kata Kunci : acara, kunjungan, marketing, program, promosi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.