



KEGIATAN KUNJUNGAN KLIEN SEBAGAI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN DI GRAMEDIA *PRINTING*

OLIVIA PUTRI CAHYANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI IPB
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir Kegiatan Kunjungan Klien sebagai Program Komunikasi Pemasaran Di Gramedia *Printing* adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun pada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Olivia Putri Cahyani
J3A217408

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

RINGKASAN

OLIVIA PUTRI CAHYANI. Kegiatan Kunjungan Klien Sebagai Program Komunikasi Pemasaran Di Gramedia *Printing*. *The Client Visit Event as a Marketing Communication Program in Gramedia Printing*. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI

Gramedia *Printing* sebagai salah satu perusahaan percetakan besar yang telah berdiri sejak lama tetap harus bersaing dengan berbagai perusahaan percetakan yang tentunya semakin banyak dan modern. Komunikasi pemasaran menjadi bagian yang selalu ada dalam perusahaan produk atau jasa. Berbagai program dalam memasarkan produk dan jasanya telah dilakukan oleh divisi *Marcom* (*marketing Communication*) Gramedia *Printing* guna menjaga hubungan dengan pelanggan dan menarik perhatian konsumen untuk terus menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan.

Laporan akhir ini memiliki tujuan untuk menjelaskan program komunikasi pemasaran, proses kegiatan kunjungan klien sebagai program komunikasi pemasaran di Gramedia *Printing*, dan hambatan serta solusi selama proses berlangsung. Data dalam laporan akhir diperoleh pada saat melaksanakan praktik kerja lapangan (PKL) di Kompas *Group Of Manufacture* yang berlokasi di Gedung Kompas Gramedia Utama yang beralamat di JL. Palmeran Selatan 22-28. Waktu pengumpulan data dilakukan selama empat puluh hari mulai tanggal 20 Januari hingga 13 Maret 2020. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Marcom Gramedia Printing dalam melakukan menjaga hubungan dengan klien dan mempromosikan produk dan jasa perusahaan memiliki program. Program-program tersebut terdiri dari: Kunjungan klien, *Special Event*, pemberian cendra mata, dan *Outing* atau *Fun Activity*. Kegiatan Kunjungan klien menjadi salah satu program komunikasi pemasaran Gramedia *Printing*. Dalam proses pelaksanaan acara kunjungan klien terdapat beberapa tahap yaitu: Meeting, penjadwalan pembuatan materi power point, persiapan *guide tour*, survei tempat, pembuatan dan pemasangan media cetak, persiapan suvenir kunjungan, persiapan *instrument*, gladi bersih, persiapan sterilisasi tempat, briefing, presentasi, plan tour, pembagian suvenir dan penutupan, evaluasi, penyusunan laporan acara, dan pengajuan *invoice*. *Marcom Gramedia Printing* dalam melaksanakan kegiatan kunjungan klien mengalami hambatan dalam prosesnya. Hambatan-hambatan tersebut terbagi menjadi dua yaitu: hambatan teknis dan non teknis. Namun segala hambatan dapat diatasi dengan berbagai solusi sehingga acara dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Kata Kunci : acara, kunjungan, marketing, program, promosi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



KEGIATAN KUNJUNGAN KLIEN SEBAGAI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN DI GRAMEDIA *PRINTING*

OLIVIA PUTRI CAHYANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya Pada

Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

enguji pada ujian laporan akhir: Ir. Sutisna Riyanto, M.S.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Kegiatan Kunjungan Klien Sebagai Program Komunikasi
Pemasaran di Gramedia *Printing*

Nama : Olivia Putri Cahyani
NIM : J3A217408

Disetujui oleh

Pembimbing 1 : Alfi Rahmawati, S.K.P.M., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(18 Agustus 2020)

Tanggal Lulus:
(28 Agustus 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.