



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.2 Analisis SWOT	10
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	11
2.3.4 <i>Exponential Smoothing</i>	12
2.3.5 Aspek Keuangan	13
2.3.6 Metode Jalur Kritis (<i>Critical Path Method</i>)	15
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	16
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	19
3.3.1 Sumber Daya Fisik	19
3.3.2 Sumber Daya Manusia	21
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	22
3.4 Unit Bisnis	22
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	22
3.4.2 Proses Produksi	24
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	25
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Potensi Usaha (<i>Existing Condition</i>)	27
4.1.1 Visi dan Misi Usaha	27
4.1.2 Persaingan Usaha	27
4.2 Faktor Internal	28
4.2.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	28
4.3 Faktor eksternal	37
4.3.1 Demografi	37
4.3.2 Sosial dan Budaya	37
4.3.3 Teknologi	37
4.3.4 Politik dan Hukum	37
4.4 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	38
4.4.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	38
4.4.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	38
4.4.3 Peluang (<i>Opportunities</i>)	39
4.4.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.5	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	39
4.6	Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	40
4.6.1	<i>Customer Segments</i>	40
4.6.2	<i>Value Propositions</i>	41
4.6.3	<i>Channels</i>	43
4.6.4	<i>Customer Relationships</i>	44
4.6.5	<i>Revenue Stream</i>	44
4.6.6	<i>Key Resources</i>	46
4.6.7	<i>Key Activities</i>	47
4.6.8	<i>Key Partners</i>	48
4.6.9	<i>Cost Structure</i>	48
4.7	Analisis Finansial	52
4.8	Tahapan Pengembangan Bisnis	53
5	SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Simpulan	56
5.2	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	58



DAFTAR TABEL
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Data kunjungan D'Kandang Amazing Farm tahun 2017-2019	1
2	Tenis, sumber, dan teknik pengumpulan data	4
3	Identifikasi SWOT pada tiap elemen <i>Business Model Canvas</i>	11
4	Matriks SWOT	11
5	Daftar Bangunan D'Kandang Amazing Farm tahun 2020	20
6	Daftar peralatan D'Kandang Amazing Farm tahun 2015-2018	21
7	Daftar mesin D'Kandang Amazing Farm tahun 2018	21
8	Daftar paket wisata D'Kandang Amazing Farm tahun 2020	26
9	Daftar produk olahan D'Kandang Amazing Farm tahun 2020	26
10	Karakteristik pengunjung D'Kandang Amazing Farm tahun 2020	29
11	Daftar wahana D'Kandang Amazing Farm tahun 2020	29
12	Penerimaan D'Kandang Amazing Farm tahun 2019	33
13	Biaya tetap D'Kandang Amazing Farm tahun 2019	36
14	Biaya variabel D'Kandang Amazing Farm tahun 2019	36
15	Perhitungan <i>exponential smoothing</i> $\alpha=0,5$	45
16	Penerimaan wahana <i>spot</i> foto D'Kandang Amazing Farm tahun 2020	45
17	Persyaratan karyawan wahana <i>spot</i> foto di D'Kandang Amazing Farm tahun 2020	47
18	Biaya investasi wahana <i>spot</i> foto di D'Kandang Amazing Farm tahun 2020	49
19	Biaya tetap wahana <i>spot</i> foto di D'Kandang Amazing Farm tahun 2020	50
20	Biaya variabel wahana <i>spot</i> foto di D'Kandang Amazing Farm tahun 2020	50
21	Total biaya operasional D'Kandang Amazing Farm 2020	51
22	Analisis R/C <i>ratio</i> D'Kandang Amazing Farm 2020	51
23	Laporan laba rugi D'Kandang Amazing Farm 2020	52
24	Analisis anggaran parsial D'Kandang Amazing Farm 2020	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

25	Aktivitas tahapan pengembangan wahana <i>spot</i> foto D’Kandang Amazing Farm 2020	53
26	Solusi projek <i>CPM</i> wahana <i>spot</i> foto di D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	54

DAFTAR GAMBAR

1	Denah lokasi D’Kandang Amazing Farm 2020	3
2	Sembilan blok elemen dasar <i>Business Model Canvas</i>	10
3	Struktur organisasi D’Kandang Amazing Farm tahun 2019	17
4	Logo D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	27
5	Fase saluran distribusi D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	30
6	Aktivitas edukasi di D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	31
7	Alur rumusan rencana pendirian bisnis wahana <i>spot</i> foto di D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	39
8	Domisili pengunjung D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	40
9	Faktor yang mempengaruhi kunjungan ke D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	41
10	Konsep yang diinginkan pengunjung jika melakukan pendirian wahana <i>spot</i> foto di D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	41
11	Desain wahana <i>spot</i> foto <i>Mini Farm</i>	42
12	Desain wahana <i>spot</i> foto <i>D’Garden</i>	43
13	Contoh desain konten <i>Instagram</i> D’Kandang Amazing Farm	44
14	Tahapan pengembangan bisnis	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	59
2	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan SWOT di D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	61
3	Biaya investasi D’Kandang Amazing Farm 2019	63
4	Kuesioner survei D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	68
5	Daftar paket wisata D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	71
6	Desain kostum wahana <i>spot</i> foto D’Kandang Amazing Farm	73
7	Tampak atas desain <i>D’Garden</i>	73
8	<i>Layout</i> desain <i>D’Garden</i>	73
9	Tampak atas desain <i>Mini Farm</i>	74
10	Area pengembangan bisnis	74
11	Dokumentasi penyebaran kuesioner kepada pengunjung D’Kandang 2020	74
12	<i>Masterplan</i> D’Kandang Amazing Farm tahun 2020	75
13	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan	76
14	<i>Business Model Canvas</i> sesudah pengembangan	77