

RINGKASAN

IZMA WARITS FITRIANA. Pendirian Unit Bisnis Wahana *Spot* Foto di D’Kandang Amazing Farm. *Business Unit Establishment of Spot Photo Rides at D’Kandang Amazing Farm*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

Agrowisata D’Kandang Amazing Farm merupakan perusahaan agrowisata yang bergerak dibidang peternakan dan pertanian. Unit bisnis yang dimiliki Agrowisata D’Kandang Amazing Farm yaitu meliputi *unit tourism, unit outdoor games, unit food and beverage, unit merchandise dan unit commercial farm*. Perusahaan D’Kandang Amazing Farm berlokasi di Jalan Penarikan (PGRI), RT 001/002, Kelurahan Pasir Putih, Kecamatan Sawangan, Depok, Jawa Barat.

Jumlah kunjungan wisatawan Agrowisata D’Kandang Amazing Farm masih belum stabil setiap tahunnya maka perlu diterapkan strategi baru untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan yaitu dengan melakukan promosi melalui berbagai media atau alat promosi. Penerapan strategi baru pada perusahaan Agrowisata D’Kandang Amazing Farm yaitu berupa pendirian wahana *spot* foto yaitu dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan D’Kandang Amazing Farm.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis dengan pendirian unit bisnis wahana *spot* foto pada Agrowisata D’Kandang Amazing Farm serta menganalisis kelayakan rencana pengembangan bisnis secara finansial maupun non finansial. Metode analisis non finansial yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini melalui pendekatan metode *Business Model Canvas* berdasarkan faktor internal dan eksternal perusahaan, kemudian mengevaluasi model bisnis tersebut melalui analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) pada setiap elemen *business model canvas*. Hasil analisis SWOT tersebut berupa alternatif strategi yang dapat memperbaiki model bisnis yang ada di perusahaan. sedangkan metode dalam analisis finansial adalah menggunakan analisis Laba Rugi dan Analisis Anggaran Parsial.

Perencanaan pengembangan bisnis yaitu dengan pendirian unit bisnis wahana *spot* foto dengan konsep *mini farm* dan *mini garden* dengan menggunakan tenaga kerja fotografer sebagai jasa yang diberikan di wahana *spot* foto, selain itu juga terdapat sewa kostum untuk mendukung pemotretan di wahana *spot* foto. Harga yang ditawarkan untuk menggunakan jasa fotografer dikenakan biaya sebesar Rp20.000, sedangkan untuk sewa kostum dikenakan biaya sebesar Rp50.000. Tenaga kerja yang dibutuhkan yaitu dua orang sebagai fotografer dan satu orang sebagai perawatan *spot* foto. Tenaga kerja yang akan direkrut memiliki kualifikasi masing-masing sesuai dengan bidangnya. Perencanaan finansial yang direncanakan meliputi perencanaan biaya, penerimaan dan peningkatan pendapatan. Peningkatan pendapatan dianalisis menggunakan laba rugi dan analisis anggaran parsial menunjukkan adanya keuntungan tambahan sebesar Rp524.123.167 sesudah melakukan pengembangan, serta analisis R/C *ratio* yang lebih besar dari 1 yaitu 1,62 artinya setiap Rp 1 yang dikeluarkan maka akan menghasilkan manfaat sebesar Rp1,62 dan selisih R/C *ratio* sebelum dan sesudah pengembangan sebesar 0,09. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa pendirian unit bisnis wahana *spot* foto dikatakan layak, baik berdasarkan non finansial dan finansial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Penulis menyarankan agar perusahaan dapat menerapkan ide pengembangan inovasi dan mengoptimalkan pemanfaatan lahan dan tenaga kerja ahli untuk wahana *spot* foto, sehingga bisnis ini dapat dilakukan secara kontinu dan dapat mengatasi permasalahan yang ada di perusahaan serta menambah keuntungan dan meningkatkan pengunjung di D’Kandang Amazing Farm

Kata kunci: agrowisata, *business model canvas*, *spot* foto, wisatawan.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.