

RINGKASAN

JIHAN SHAINA AMIRA. Analisis Biaya Produksi Selada Krop Perusahaan Siap Saji (*Fresh Cut*) Megamendung Kabupaten Bogor. *Production Cost Analysis of Head Lettuce on PT Sayuran Siap Saji (Fresh Cut) Megamendung Bogor District*. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Indonesia merupakan negara agraris yang sebagian besar penduduknya bermata pencaharian di bidang pertanian. Salah satu komoditas utama di bidang pertanian adalah tanaman hortikultura. Komoditas tanaman hortikultura dapat dibagi menjadi tanaman buah-buahan, sayur-sayuran, tanaman obat dan tanaman hias. Salah satu tanaman hortikultura jenis sayur-sayuran adalah selada krop atau *head lettuce*. Selada krop adalah tanaman subtropis, cocok ditanam pada daerah dengan ketinggian 600 m dpl (di atas permukaan laut). Salah satu perusahaan yang berada pada Kabupaten Bogor yaitu PT Sayuran Siap Saji yang berada pada ketinggian 670 mdpl dengan suhu udara 20 – 26 °C yang memenuhi syarat tumbuh untuk komoditas sayuran selada. selada krop pada PT Sayuran Siap Saji memiliki produksi terbanyak setelah caisim, memiliki rendemen yang cukup besar dan memiliki *customer* terbanyak dibandingkan sayuran daun yang lain.

Data yang digunakan untuk penyusunan Kajian Pengembangan Bisnis ini terdiri dari dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan pada pengembangan bisnis ini terdiri dari analisis kualitatif dan kuantitatif. Analisis kualitatif diantaranya analisis SWOT, aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi, manajemen dan sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Sedangkan aspek kuantitatif yang digunakan untuk mengkaji kelayakan pengembangan bisnis ini yaitu dengan menggunakan analisis laporan laba rugi, dan R/C *ratio*.

PT Sayuran Siap Saji merupakan salah satu perusahaan agribisnis yang bergerak dibidang sayuran hidroponik dan juga konvensional. Produk sayuran yang dihasilkan oleh PT Sayuran Siap Saji ada yang berbentuk utuh (*whole*), dan ada pula yang berbentuk sudah dipotong (*fresh cut*) yang biasanya langsung siap dikonsumsi. Bentuk produk sayuran *fresh cut* memberi daya tarik konsumen karena proses yang dilakukan berdasarkan standarisasi HACCP. PT Sayuran Siap Saji menjual lebih dari 60 item sayur seperti selada krop, selada keriting, caisim, paprika, tomat, wortel, brokoli, kembang kol, bawang bombay, dan lain-lain.

Produk yang akan dikaji adalah selada krop atau *head lettuce*. Berdasarkan analisis SWOT pengembangan bisnis ini menghasilkan strategi S-O (*Strength-Opportunity*). Berdasarkan aspek non finansial yang telah dikaji dapat dikatakan layak dan menguntungkan bagi perusahaan. Berdasarkan aspek finansial yang telah dilakukan dengan perhitungan analisis laba/rugi laba bersih yang diterima perusahaan pada tahun pertama sebesar Rp666.419.580 dan laba bersih tahun kedua sampai tahun kelima sebesar Rp1.071.419.580. R/C *ratio* pada tahun pertama sebesar 1,48 dan mengalami kenaikan sebesar 0,28 menjadi 1,76 pada tahun kedua sampai tahun kelima. Nilai R/C *ratio* tersebut dikatakan dapat menguntungkan karena R/C Ratio >1. Artinya setiap Rp 1 yang dikeluarkan akan menghasilkan keuntungan sebanyak 0,28.

Kata Kunci : analisis biaya, biaya produksi, selada krop

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.