



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2. METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	4
2.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	4
2.3.3 Analisis SWOT	5
2.3.4 Aspek Produksi	6
2.3.5 Aspek Pemasaran	7
2.3.6 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.7 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.8 Aspek Kolaborasi	9
2.3.9 Aspek Finansial	9
3. KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Rumahku Hijau	13
3.2 Visi dan Misi Rumahku Hijau	14
3.3 Kegiatan Usaha Rumahku Hijau	14
3.3.1 Unit Usaha	14
3.3.2 Volume Produksi	15
3.3.3 Periode Produksi	15
3.3.4 Pemasaran dan Periode Pemasaran	15
3.4 Struktur Organisasi	15
3.5 Sumber Daya Rumahku Hijau	17
4. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	22
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	25



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.1.4	Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2	Rencana Pengembangan Bisnis	28
4.2.1	Perencanaan Produk	28
4.2.2	Perencanaan Pemasaran	30
4.2.3	Perencanaan Produksi	33
4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	39
4.2.5	Perencanaan Sumberdaya Manusia	40
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	41
4.2.7	Perencanaan Finansial	41
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	44
5.	SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1	Simpulan	48
5.2	Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	50



DAFTAR TABEL

1	Produksi selada keriting hijau tahun 2018-2019 pada Rumahku Hijau	1
2	Perkembangan konsumsi produk organik 2019	1
3	Permintaan komoditas tertinggi tahun 2019 pada Rumahku Hijau	2
4	Format laporan laba rugi	11
5	Data pendapatan domestik regional bruto di Jakarta Selatan	18
6	Permintaan sayuran organik di DKI Jakarta	19
7	Analisis faktor lingkungan makro pada Rumahku Hijau	20
8	Data pesaing Rumahku Hijau	20
9	Data pelanggan di Rumahku Hijau	21
10	Analisis lingkungan industri Rumahku Hijau	22
11	Analisis faktor-faktor lingkungan internal	25
12	Permintaan pasar modern Jakarta Selatan	27
13	Produksi selada keriting hijau pada Rumahku Hijau	27
14	Permintaan dan penawaran selada sebelum pengembangan	30
15	Permintaan dan penawaran selada sesudah pengembangan	30
16	Harga pokok produksi sesudah pengembangan bisnis pada Rumahku Hijau	32
17	Peralatan dan perlengkapan sesudah pengembangan bisnis	39
18	Kebutuhan dan gaji tenaga kerja pada Rumahku Hijau	40
19	Penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	43
20	Analisis parsial laporan laba rugi	43
21	Tahapan pengembangan bisnis pada Rumahku Hijau	46
22	Penjadwalan pengembangan bisnis pada Rumahku Hijau	47



DAFTAR GAMBAR

1	Matriks SWOT	6
2	Struktur organisasi Rumahku Hijau	16
3	Alur rumusan rencana pengembangan bisnis	28
4	Selada keriting hijau	29
5	Saluran pemasaran sesudah pengembangan bisnis	32
6	Layout pada Rumahku Hijau	33
7	Jadwal produksi selada keriting hijau	34
8	Pola dan jarak tanam selada keriting hijau	35
9	Kegiatan persemaian pada Rumahku Hijau	36
10	Penanaman selada keriting hijau pada Rumahku Hijau	36
11	Form kuantitas pengiriman selada keriting hijau	39
12	Struktur organisasi pengembangan bisnis pada Rumahku Hijau	40
13	Tahapan pengembangan bisnis pada Rumahku Hijau	44
14	Precendence graph pengembangan bisnis Rumahku Hijau	46



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	51
2	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	53
3	Biaya investasi sesudah pengembangan bisnis	54
4	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	55
5	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	56