



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# PERLUASAN PEMASARAN SELADA KERITING HIJAU MELALUI PENJUALAN LANGSUNG DI PASAR MODERN JAKARTA SELATAN

AMALINA ARIFIN



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Perluasan Pemasaran Selada Keriting Hijau Melalui Penjualan Langsung di Pasar Modern Jakarta Selatan adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Amalina Arifin  
J3J117091

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

AMALINA ARIFIN. Perluasan Pemasaran Selada keriting Hijau Melalui Penjualan Langsung di Pasar Modern Jakarta Selatan. *Marketing Expansion of Green Curly Lettuce Through Direct Selling at South Jakarta Modern Market*. Dibimbing oleh FEBRIANTINA DEWI.

Indonesia merupakan negara dengan sektor agribisnis pertanian yang memiliki peran dan kontribusi penting dalam pembangunan nasional terutama dalam bidang perekonomian nasional. Salah satunya yang memberikan peran dan kontribusi tersebut adalah tanaman hortikultura. Salah satu cara budidaya hortikultura dengan cara budidaya organik. Selada keriting hijau merupakan jenis tanaman sayuran dengan bentuk daun bergelombang berwarna hijau kekuningan. Tekstur daun renyah dan tahan penyakit busuk lunak. Selada sering dikonsumsi mentah sebagai lalapan maupun sebagai bahan pelengkap masakan lain.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis berupa perluasan pemasaran selada keriting hijau melalui penjualan langsung di pasar modern Jakarta Selatan. Metode kajian yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah analisis SWOT dan analisis studi kelayakan bisnis yang meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek kolaborasi dan aspek finansial.

Rumahku Hijau adalah sebuah perusahaan perseorangan yang bergerak di bidang agribisnis, yaitu budidaya sayuran dan buah-buahan organik yang berlokasi di Kampung Cijengkol, Desa Cikaret, Rt 25/08, Kecamatan Kebonpedes, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat 43194. Kajian pengembangan bisnis yang dilakukan Rumahku Hijau berdasarkan analisis faktor eksternal dan faktor internal perusahaan yang telah dilakukan dengan menggunakan metode analisis SWOT yang didapatkan dari hasil kombinasi antara kelemahan (*weakness*) dan peluang (*opportunity*) yang dimiliki oleh Rumahku Hijau. Strategi W-O artinya menggunakan kelemahan untuk memanfaatkan peluang. Rumahku Hijau memiliki beberapa kelemahan diantaranya, belum melakukan pemasaran secara luas, keterbatasan dalam pencarian pupuk kandang, lahan yang tidak terlalu luas. Perluasan pemasaran ini ditunjang oleh beberapa peluang, adapun peluang yang dimiliki oleh Rumahku Hijau diantaranya, kesadaran masyarakat tentang pentingnya memakan sayuran Organik, banyaknya pasar modern yang menjual sayuran organik, sudah tersertifikasi oleh Penjaminan Mutu Organik (PAMOR). Adanya kelemahan dan peluang tersebut diharapkan dapat menjadi sebuah media acuan Rumahku Hijau untuk memperluas pemasaran dengan memasarkan selada keriting hijau yang berkualitas ke pasar modern Jakarta Selatan, dan dapat memenuhi permintaan pasar sehingga dapat menambah keuntungan bagi perusahaan.

Produk utama yang dihasilkan pada pengembangan bisnis ini yaitu selada keriting hijau ukuran 250 gram. Pasar yang dituju dalam pengembangan bisnis ini



adalah pasar modern di Jakarta Selatan. Harga jual selada keriting hijau yang di jual ke pasar modern sebesar Rp 13.000 per pack. Promosi dilakukan dengan menggunakan media sosial sebagai media informasi produk yang ada di Rumahku Hijau. Tenaga kerja tambahan yang dibutuhkan pada pengembangan bisnis ini sebanyak satu orang, yaitu dibagian pasca panen. Pengembangan bisnis perusahaan ini berkolaborasi dengan pemasok benih dan pupuk kandang sapi perah, serta perusahaan berkolaborasi dengan pasar modern di Jakarta Selatan. Rumusan perencanaan finansial pada pengembangan bisnis ini dapat meningkatkan pendapatan dengan hasil R/C *ratio* sebesar 1,89 atau terdapat keuntungan tambahan sebesar Rp23.903.915,63 berdasarkan hasil laporan laba/rugi.

Kata kunci : Selada keriting hijau, analisis SWOT, pasar modern Jakarta, analisis laba rugi

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# PERLUASAN PEMASARAN SELADA KERITING HIJAU MELALUI PENJUALAN LANGSUNG DI PASAR MODERN JAKARTA SELATAN

AMALINA ARIFIN



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Dr. Yusalina, M.Si.



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran Selada Keriting Hijau Melalui Penjualan Langsung di Pasar Modern Jakarta Selatan  
Nama : Amalina Arifin  
NIM : J3J117091

Disetujui oleh  
Pembimbing

Pembimbing : Febriantina Dewi, S.E., M.M., M.Sc



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si  
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 10 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 25 September 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.