



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.2 Analisis Kesenjangan	5
2.3.3 Analisis Akar Masalah	6
2.3.4 Analisis Anggaran Parsial	6
2.3.5 Analisis Laporan Laba dan Rugi	7
3 KEDAADAN UMUM PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah Perusahaan dan Perkembangannya	8
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	8
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.4 Sumber Daya Perusahaan	10
3.4.1 Sumber Daya Fisik	10
3.4.2 Sumber Daya Manusia	12
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	13
4 KONDISI BISNIS PERUSAHAAN	13
4.1 Aktivitas Bisnis	13
4.2 Potensi Usaha	14
4.2.1 Jenis Wisata	14
4.2.2 Permintaan dan Penawaran	15
4.3 Pemetaan BMC pada Pengembangan Bisnis	16
4.3.1 <i>Value Propositions</i>	16
4.3.2 <i>Cost Structures</i>	17
4.3.3 <i>Revenue Streams</i>	18
4.4 Prospek Usaha	19
4.4.1 <i>Value Propositions</i>	20
4.4.2 <i>Cost Structures</i>	21
4.4.3 <i>Revenue Streams</i>	21
5 ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS	22
5.1 Permasalahan dan Solusi	22
5.2 Rencana Pengembangan Bisnis	25
5.2.1 <i>Customer Segments</i>	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



5.2.2 Value Propositions	26
5.2.3 Customer Relationships	27
5.2.4 Channels	27
5.2.5 Key Activities	28
5.2.6 Key Partners	29
5.2.7 Key Resources	30
5.2.8 Cost Structures	30
5.2.9 Revenue Streams	31
5.3 Business Model Canvas Revisi Total	33
6 PENUTUP	35
6.1 Simpulan	35
6.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL



Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies

1 Data pengunjung tahun 2019 sampai April 2020	1
2 Bangunan pada Nabila Farm	11
3 Jumlah tenaga kerja	12
4 Data pengunjung tahun 2019 sampai April 2020	15
5 Paket agrowisata Nabila Farm	15
6 Biaya tetap Nabila Farm sebelum pengembangan	17
7 Data Nabila Farm tahun 2019 sampai pertengahan 2020	18
8 Rincian harga produk Nabila Farm	18
9 Penerimaan Nabila Farm sebelum pengembangan	19
10 Jumlah pelajar di Kec. Lembang dan Jabodetabek 2019/2020	21
11 Jumlah peserta pelatihan hidroponik oleh BBPP Lembang Juni 2020	22
12 Analisis gap / kesenjangan Nabila Farm	23
13 Rincian paket setelah pengembangan	26
14 Kegiatan pelatihan <i>tour guide</i>	28
15 Mitra penyedia peralatan dan papan informasi	29
16 Rincian kebutuhan biaya untuk pengembangan	31
17 Harga pokok produksi sayuran berdasarkan ukuran pada Nabila Farm	32
18 Laporan laba rugi Nabila Farm sebelum dan sesudah pengembangan	32

DAFTAR GAMBAR

1	Bagan <i>Business Model Canvas</i>	5
2	Logo Nabila Farm	9
3	Struktur organisasi Nabila Farm	9
4	Kegiatan wisata edukasi	16
5	Sayuran Nabila Farm	17
5	Ruasana asri Nabila Farm	20
6	Pengunjung wisata edukasi Nabila Farm	26
7	Rancangan <i>packaging</i> sayuran dengan <i>brand</i> Nabila Farm	27
8	<i>Business Model Canvas</i> revisi total	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Layout Nabila Farm	38
2	Saluran Pemasaran Nabila Farm	40
3	Biaya investasi dan perhitungan penyusutan setelah pengembangan	42
4	Biaya variabel pengembangan bisnis	47
5	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	50
6	Penerimaan setelah pengembangan bisnis	51
7	<i>Cash flow</i> pengembangan bisnis Nabila Farm	52



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies