



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	3
2.3.2 Analisis SWOT	10
2.3.3 Analisis Finansial	11
3 KERAGAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	14
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	16
3.3.1 Sumberdaya Fisik	16
3.3.2 Sumberdaya Manusia	17
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Subsistem Hulu	20
3.4.2 Subsistem Budidaya	20
3.4.3 Subsistem Hilir	24
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Bisnis Model Canvas Perusahaan	26
4.1.1 <i>Customer Segments</i>	26
4.1.2 <i>Value Propositions</i>	26
4.1.3 <i>Channel</i>	27
4.1.4 <i>Customer Relationship</i>	27
4.1.5 <i>Revenue Streams</i>	28
4.1.6 <i>Key Resource</i>	28
4.1.7 <i>Key Activities</i>	28
4.1.8 <i>Key Partnership</i>	29
4.1.9 <i>Cost Structure</i>	30
4.2 Rencana Pengembangan Melalui <i>Business Model Canvas</i>	30
4.2.1 Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	30
4.2.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	32
4.2.3 Rumusan Kajian Pengembangan Bisnis	34
4.2.4 Rancangan Pengembangan <i>Business Model Canvas</i>	35
4.3 Aspek Finansial	48
4.3.1 Laporan Laba Rugi	49
4.3.2 Analisis R/C Ratio	49

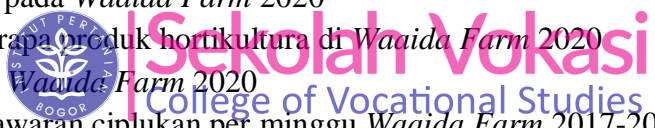




4.3.3 Analisis Parsial	50
4.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	50
5 SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

1 Data penawaran dan permintaan ciplukan <i>Waaida Farm</i> 2017-2019	2
2 Jenis data dan metode pengumpulan data	3
3 Matriks SWOT	10
4 Format anggaran dan keuntungan parsial	12
5 Sarana produksi pada <i>Waaida Farm</i> 2020	16
6 Sarana pada <i>Waaida Farm</i> 2020	17
7 Peragaan tenaga kerja pada <i>Waaida Farm</i> 2020	17
8 Peragaan tim manajerial pada <i>Waaida Farm</i> 2020	18
9 Portasi dan grading beberapa produk hortikultura di <i>Waaida Farm</i> 2020	24
10 Harga jual produk pada <i>Waaida Farm</i> 2020	25
11 Rataan permintaan penawaran ciplukan per minggu <i>Waaida Farm</i> 2017-2019	36
12 Penerimaan Ciplukan pada <i>Waaida Farm</i> 2020	38
13 Penambahan luasan lahan produksi ciplukan pada <i>Waaida Farm</i>	39
14 Data kebutuhan bibit petani mitra <i>Waaida Farm</i> 2020	40
15 Perkiraan rata-rata hasil panen per minggu petani mitra <i>Waaida Farm</i> 2020	43
16 Data pelanggan tetap ciplukan pada <i>Waaida Farm</i> 2020	44
17 Data petani mitra pada <i>Waaida Farm</i> 2020	45
18 Perhitungan biaya investasi kemitraan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm</i> 2020	46
19 Perhitungan biaya variabel kemitraan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm</i> 2020	47
20 Perhitungan biaya tetap kemitraan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm</i> 2020	47
21 Perhitungan laba rugi kemitraan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm</i> 2020	49
22 Perhitungan analisis R/C ratio kemitraan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm</i> 2020	49
23 Analisis parsial kemitraan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm</i> 2020	50
24 Tahapan pengembangan bisnis kemitraan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm</i> 2020	51
25 Aktifitas kritis tahapan pengembangan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm</i> 2020	51



© Hak cipta dilindungi Undang-Undang
 Hak cipta dilindungi Undang-Undang
 Institut Pertanian Bogor
 Sekolah Vokasi
 College of Vocational Studies
 Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan blok bangunan <i>Business Model Canvas</i>	9
2	Struktur organisasi <i>Waaida Farm 2020</i>	14
3	Subsistem Agribisnis pada <i>Waaida Farm 2020</i>	20
4	Persiapan bibit Ciplukan pada <i>Waaida Farm 2020</i>	22
5	Persiapan tanam dan penanaman Ciplukan di <i>Waaida Farm 2020</i>	22
6	Pengendalian gulma dengan aplikasi pestisida di <i>Waaida Farm 2020</i>	23
7	Pemanenan Ciplukan di <i>Waaida Farm 2020</i>	23
8	Produk Ciplukan dan sari ciplukan kemasan siap jual di <i>Waaida Farm 2020</i>	25
9	Ide pengembangan bisnis kemitraan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm 2020</i>	35
10	Promosi via instagram produk Ciplukan <i>Waaida Farm 2020</i>	37
11	Persiapan dan penyiapan bibit <i>Waaida Farm 2020</i>	40
12	Persiapan lahan budidaya Ciplukan di <i>Waaida Farm 2020</i>	41
13	Persiapan tanam budidaya Ciplukan di <i>Waaida Farm 2020</i>	41
14	Penanaman bibit Ciplukan di <i>Waaida Farm 2020</i>	42
15	Pengendalian hama dan penyakit pada <i>Waaida Farm 2020</i>	42
16	Pemanenan Ciplukan di <i>Waaida Farm 2020</i>	43
17	Alur jadwal dan tahapan pengembangan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm 2020</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT kajian kemitraan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm 2020</i>	57
2	Model canvas perusahaan kemitraan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm 2020</i>	58
3	Perbaikan <i>business model canvas</i> kemitraan bisnis Ciplukan <i>Waaida Farm 2020</i>	59
4	Surat perjanjian kemitraan bisnis <i>Waaida Farm 2020</i>	60