



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Waktu dan Lokasi	2
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi, Manajemen dan Sumber Daya Manusia	6
2.3.5 Aspek Kolaborasi	7
2.3.6 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Deskripsi Unit Bisnis	11
3.2.1 Pengawasan Budi daya Kelompok Tani	11
3.2.2 Proses Peninjauan dan Sertifikasi Organik	11
3.2.3 Unit Usaha Pengolahan dan Pemasaran	13
3.3 Aspek Organisasi Manajemen, dan Sumber Daya Manusia	13
3.3.1 Aspek Organisasi Manajemen	13
3.4 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.4.1 Sumber Daya Fisik	14
3.4.2 Sumber Daya Manusia	17
3.4.3 Sumber Modal	17
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	17
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	17
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	21
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	24
4.2.1 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2.2 Penentuan Alternatif Strategi	26
4.2.3 Strategi <i>Strength - Opportunity</i> (S – O)	26
4.2.4 Strategi <i>Weakness – Opportunity</i> (W – O)	26
4.2.5 Strategi <i>Strength – Threat</i> (S – T)	27
4.2.6 Strategi <i>Weakness – Threat</i> (W – T)	27
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.4 Rencana Pengembangan Bisnis	28
4.4.1 Perencanaan Produk	29
4.4.2 Perencanaan Pemasaran	31
4.4.3 Perencanaan Produksi	34
4.4.3 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.4.4	Perencanaan Sumber Daya Manusia	38
4.4.5	Perencanaan Kolaborasi	39
4.4.6	Perencanaan Finansial	39
4.5	Tahapan Pengembangan Bisnis	44
5	SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1	Simpulan	48
5.2	Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA	49
	LAMPIRAN	52
	RIWAYAT HIDUP	83

DAFTAR TABEL

1	Permintaan pupuk di Indonesia	1
2	Analisis SWOT	3
3	Sebaran petani mitra berdasarkan luas lahan	15
4	Permintaan dan penawaran PT SFO pada tingkat retail mitra	16
5	Inflasi di Indonesia pada tahun 2019-2020	18
6	Pengeluaran per kapita Kabupaten Cianjur	19
7	Pesaing dari PT SFO	20
8	Data permintaan dan penawaran retail mitra PT SFO tahun 2019	21
9	Tingkat harga jual komoditas terbesar	22
10	Faktor eksternal PT SFO	24
11	Faktor internal PT SFO	25
12	Data permintaan POC	31
13	Data POC pesaing dalam satu minggu	31
14	Daftar harga POC pesaing	33
15	Alur pengiriman POC per minggu	33
16	Kapasitas produksi POC dalam sekali produksi	34
17	Kebutuhan mesin dan peralatan produksi	35
18	Proyeksi penerimaan <i>Green Taneer</i>	40
19	Analisis kriteria kelayakan usaha pupuk organik cair	42
20	Laba rugi pupuk organik cair	43
21	<i>Switching value</i>	44
22	Tahapan pengembangan bisnis beserta waktu	44
23	Aktivitas kritis di dalam jalur	45

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah pengiriman sayuran terbanyak PT SFO tahun 2019	15
2	Persentase penolakan sayuran organik PT SFO tahun 2019	16
3	Alur ide pengembangan bisnis POC	28
4	Logo POC <i>Green Taneer</i>	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik Institut Pertanian Bogor (IPB)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



5	Ilustrasi detail kemasan produk pupuk <i>Green Tanee</i>	30
6	Bahan baku POC	36
7	Tong komposter anaerob	36
8	Alur produksi POC	36
9	CPM pada pengembangan bisnis pupuk organik cair	46

DAFTAR LAMPIRAN



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

1	Struktur organisasi PT SFO	53
2	Persediaan sayuran unggulan PT SFO periode Juni 2018 - Juni 2019	54
3	Daftar retail mitra PT SFO	55
4	SWOT	56
5	<i>Layout</i> tempat produksi Green Tanee	57
6	Pola produksi harian Green Tanee	58
7	Pola produksi Green Tanee tahun 1	59
8	Pola produksi Green Tanee tahun 2-5	60
9	Struktur organisasi Green Tanee	61
10	Kontrak kerjasama Green Tanee	62
11	Biaya tetap	64
12	Biaya variabel tahun 1	65
13	Biaya variabel tahun 2-5	65
14	Biaya investasi	66
15	<i>Cashflow</i> Green Tanee	67
16	Laba rugi Green Tanee	70
17	<i>Switching value</i> penurunan produksi sebesar 23,58 %	72
18	<i>Switching value</i> penurunan harga penjualan 23,58 %	75
19	<i>Switching value</i> kenaikan harga bahan baku 290 %	78
20	Dokumentasi kegiatan PKL	81
21	Kegiatan pada <i>packing house</i> PT SFO	81
22	Kegiatan pada kelompok tani mitra	82
23	Produk PT SFO	82



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies