

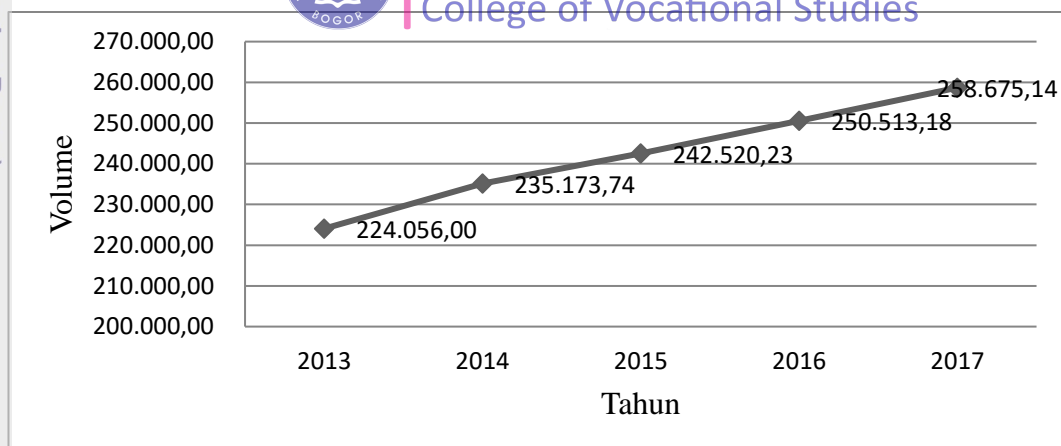
1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perikanan merupakan salah satu sektor agribisnis yang potensinya dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat Indonesia. Indonesia memiliki sumberdaya alam yang melimpah termasuk sumberdaya perairan. Total luas wilayah Indonesia sebesar 7.81 juta km² yang terdiri dari 2.01 juta km² daratan, 3.25 juta km² lautan, dan 2.55 juta km² Zona Ekonomi Eksklusif (ZEE) Merupakan suatu Negara dengan luas perairan lebih besar dari pada luas daratan, maka dari itu Indonesia disebut sebagai Negara Maritim (KKP 2017). Hal tersebut menjadikan Indonesia memiliki sumberdaya ikan yang melimpah baik ikan konsumsi maupun ikan hias.

Ikan hias adalah ikan yang umumnya mempunyai bentuk, warna, dan karakter yang khas, sehingga mampu memberikan suasana yang mendukung tata ruang serta mampu memberikan suasana “tentram dan nyaman”.

Potensi ikan hias di Indonesia sangat besar dan semakin diminati. Salah satu daerah yang banyak melakukan kegiatan budidaya ikan hias adalah Kabupaten Bogor. Data produksi ikan hias pada Kabupaten Bogor dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1 Perkembangan Produksi Ikan Hias (RE) Tahun 2013-2017

Dari data pada gambar di atas dapat kita lihat bahwa angka produksi ikan hias pada Kabupaten Bogor mengalami peningkatan setiap tahunnya. Peningkatan kegiatan budidaya ikan hias pada Kabupaten Bogor menunjukkan peningkatan permintaan terhadap ikan hias juga meningkat

1.2 Tujuan

Penulisan laporan Kajian Pengembangan Bisnis (KPB) peningkatan penjualan ikan hias dengan pembuatan galeri ikan hias pada PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia bertujuan untuk :



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

- 1 Merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal yaitu aspek pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen, aspek, sumberdaya manusia dan aspek kolaborasi serta lingkungan eksternal yaitu politik dan kebijakan pemerintah, ekonomi, sosial budaya, teknologi, ekologi, pesaing, pemasok, pelanggan, pendatang baru dan produk substitusi pada perusahaan PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia dengan meningkatkan penjualan ikan hias di pasar lokal dengan pembuatan galeri ikan hias
- 2 Menyusun dan mengkaji rencana kelayakan pengembangan bisnis pembuatan galeri ikan hias secara finansial dengan menggunakan analisis kelayakan usaha, analisis kelayakan investasi, analisis *switching value* dan analisis deskriptif kualitatif berupa aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia, aspek kolaborasi, aspek sosial dan lingkungan.

2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

2.1 Lokasi dan Waktu

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini dilaksanakan di PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia yang berlokasi di Jalan Brantamulya-Tengsaw No.9, Tarikolot, Citeureup, Bogor, Jawa Barat. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan mulai tanggal 04 Februari 2019 hingga tanggal 27 April 2019.

2.2 Metode Pengumpulan Data

Data dan informasi yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini terdiri dari dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh secara langsung dengan melakukan wawancara dan diskusi dengan pihak perusahaan serta hasil pengamatan yang dilakukan secara langsung selama Prakti Kerja Lapangan (PKL). Sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media informasi dari berbagai sumber referensi, majalahm buku, internet, dan sumber lain yang dapat mendukung penyelesaian Kajian Pengembangan Bisnis (KPB).

Tabel 1 Jenis Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Jenis data	Sumber data	Teknik pengumpulan data	Rincian data
Primer	Manajer dan supervisor operasional PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia	Wawancara langsung dengan pihak perusahaan dan observasi di tempat PKL	Keragaan perusahaan, cara pemeliharaan ikan hias, harga jual dan permintaan ikan hias
sekunder	Buku, Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Bogor, tugas akhir, media elektronik	Studi literatur dan kepustakaan dan wawancara langsung dengan perusahaan penjual ikan hias lokal	Data permintaan dan penawaran ikan hias