



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Manajemen dan Organisasi	8
2.3.4 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.5 Aspek Kolaborasi	9
2.3.6 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.1.2 Sumber Daya Manusia	16
3.1.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	17
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Analisis Lingkungan Bisnis	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	29
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	35
4.2.1 Perencanaan Produk	36
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	36
4.2.3 Perencanaan Produksi	40
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	49
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	51
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	52
4.2.7 Perencanaan Finansial	53
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	62
5 SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72
RIWAYAT HIDUP	86



DAFTAR TABEL

1	Perbandingan gizi telur puyuh dan unggas lainnya	1
2	Konsumsi telur puyuh perkapita tahun 2014-2017	2
3	Permintaan dan penawaran telur puyuh per minggu pada Peternakan Istana Puyuh	2
4	Data, sumber, dan teknik pengumpulan data	4
5	Matriks SWOT	5
6	Jenis dan jumlah peralatan pada Peternakan Istana Puyuh	16
7	Data tenaga kerja pada Peternakan Istana Puyuh	17
8	Pendapatan per kapita dan rata-rata pengeluaran per kapita sebulan untuk konsumsi pangan tahun 2016-2018	24
9	Analisis lingkungan makro	26
10	Analisis lingkungan industri	28



11	Daftar pelanggan Peternakan Istana Puyuh	31
12	Analisis faktor internal	32
13	Rincian saluran distribusi telur puyuh setelah pengembangan	40
14	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan	43
15	Jadwal produksi harian	47
16	Produksi telur puyuh dalam satu siklus	49
17	Kualifikasi tenaga kerja	51
18	Biaya variabel pada pengembangan bisnis	55
19	Proyeksi penerimaan telur puyuh	56
20	Proyeksi penerimaan burung puyuh afkir	57
21	Proyeksi penerimaan kotoran burung puyuh	58
22	Proyeksi total penerimaan pengembangan bisnis	58
23	Persentase penerimaan telur puyuh, puyuh afkir, dan kotoran puyuh	59
24	Analisis kriteria investasi pengembangan bisnis	59
25	Hasil analisis sensitivitas pengembangan bisnis	61
26	Tahapan pengembangan bisnis	62
27	<i>Critical path method</i> pengembangan bisnis	63



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Peternakan Istana Puyuh	14
2	Alur distribusi telur puyuh pada Peternakan Istana Puyuh	23
3	Ide pengembangan bisnis	35
4	Alur distribusi pengembangan bisnis	39
5	<i>Layout</i> pengembangan bisnis	41
6	Pakan komplet butiran burung puyuh SP-22	42
7	Medivac ND La Sota	43
8	Sangkar puyuh yang sudah dilengkapi <i>nipple</i>	45
9	Struktur organisasi pada pengembangan bisnis	50
10	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	63



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	69
2	Pola produksi pada pengembangan bisnis	70
3	Biaya investasi pada pengembangan bisnis	71
4	Biaya variabel pada pengembangan bisnis	73
5	Biaya tetap pada pengembangan bisnis	74
6	<i>Cash flow</i> pada pengembangan bisnis	75
7	Laporan laba rugi pengembangan bisnis	78
8	Analisis sensitivitas kenaikan harga pakan sebesar 9%	80
9	Analisis sensitivitas penurunan produksi telur puyuh sebesar 10%	83
10	Analisis sensitivitas penurunan produksi telur puyuh sebesar 10%	85



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies