



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENDIRIAN UNIT BISNIS BARU *CAKE* KENTANG PADA KELOMPOK TANI BIO MEDIA PANGALENGAN KABUPATEN BANDUNG

TALIA BERLIANA ANGGRAINI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Baru *Cake* Kentang pada Kelompok Tani Bio Media Pangalengan Kabupaten Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Talia Berliana Anggraini
J3J117035

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

TALIA BERLIANA ANGGRAINI. Pendirian Unit Bisnis Baru *Cake Kentang* pada Kelompok Tani Bio Media Pangalengan Kabupaten Bandung. *Establishment of New Potato Cake Business Unit at Farmers Group Bio Media Pangalengan Bandung Regency*. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

Tanaman hortikultura memiliki peran penting dalam memenuhi kebutuhan pokok masyarakat Indonesia sehingga peningkatan konsumsi masyarakat Indonesia akan sangat bergantung pada komoditas hortikultura. Salah satu tanaman hortikultura yang memiliki potensi untuk dibudidayakan khususnya daerah dataran tinggi adalah kentang. Kelompok Tani Bio Media merupakan salah satu kelompok tani yang bergerak di bidang budi daya kentang. Komoditas kentang *off grade* atau tidak lolos *grading* yang dihasilkan dalam jumlah cukup banyak dan hanya dijual kepada tengkulak dengan harga yang sangat murah. Hal tersebut menjadi latar belakang Kelompok Tani Bio Media agar memanfaatkan kentang yang tidak lolos *grading* untuk meningkatkan nilai jual sebelum dipasarkan.

Tujuan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal kelompok tani dengan melakukan pengembangan usaha pendirian unit bisnis baru *cake kentang* pada kelompok Tani Bio Media serta menyusun kajian rencana pendirian unit bisnis baru *cake kentang* pada Kelompok Tani Bio Media berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Data dan informasi dalam penulisan Kajian Pengembangan Bisnis pada Kelompok Tani Bio Media bersumber dari data primer dan sekunder. Metode kajian yang digunakan berupa metode kualitatif dan kuantitatif. Analisis aspek non finansial dilakukan dengan menguraikan beberapa aspek dalam pengembangan bisnis yaitu aspek pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial yang dikaji antara lain meliputi proyeksi laba rugi, analisis aliran kas (*cashflow*), analisis *switching value*, dan kriteria kelayakan bisnis (NPV, *NET B/C*, *GROSS B/C*, IRR, dan PP).

Berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal perusahaan melalui matriks SWOT diperoleh alternatif strategi berupa WO (*Weakness-Opportunities*). Kelemahan yang dimiliki kelompok tani yaitu kentang tidak lolos sortir dan *grading* belum dimanfaatkan secara maksimal dan dijual dengan harga yang sangat murah, sedangkan peluang yang dapat dimanfaatkan yaitu adanya peningkatan jumlah wisatawan yang terdapat di Pangalengan setiap tahunnya, adanya dukungan dan program pemerintah terhadap UMKM, dan gaya hidup praktis masyarakat menjadi dorongan bagi perusahaan untuk menghasilkan suatu produk yang disukai oleh konsumen dengan didukung oleh kemajuan teknologi produksi yang dapat membantu dalam proses produksi. Selain itu, pada masa pandemi COVID-19 bagi pelaku bisnis makanan, khususnya roti dan kue justru di tengah masa pandemi COVID-19 penjualannya meningkat dan banyak di pesan baik secara *delivery* ataupun online. Hal ini menjadi peluang bagi Kelompok Tani Bio Media untuk melakukan diversifikasi umbi kentang menjadi *cake kentang* yang pada masa COVID-19 yang berguna bagi masyarakat untuk meningkatkan

daya tahan tubuh. Peluang-peluang tersebut dapat digunakan untuk meminimalkan faktor kelemahan yang ada pada Kelompok Tani Bio Media sehingga menghasilkan ide bisnis yang diharapkan akan meningkatkan pendapatan bagi usaha Kelompok Tani Bio Media yaitu pengolahan kentang tidak lolos *grading* menjadi produk *cake* kentang.

Produk *cake* kentang merupakan produk olahan kue yang memiliki rasa *original* dengan varian *topping* keju. Produk ini memanfaatkan kentang yang tidak lolos *grading* sebagai bahan baku utamanya. Proses pembuatan produk ini tidak menggunakan bahan pengawet sehingga memiliki daya simpan 7 hari pada suhu ruang dan 13 hari pada lemari pendingin. *Cake* kentang memiliki berat bersih 550 gram dan dikemas menggunakan kemasan *box* persegi panjang dengan ukuran 25 cm × 11,5 cm × 7,5 cm.

Rumusan ide pengembangan bisnis *cake* kentang dianalisis melalui kelayakan usaha secara aspek non finansial dan finansial, apabila hasil menunjukkan layak secara aspek tersebut maka bisnis dapat diimplementasikan. Analisis yang menunjukkan hasil tidak layak maka perlu di evaluasi kembali dan dapat diganti dengan perencanaan bisnis yang lainnya. Berdasarkan aspek finansial, menggunakan indikator kelayakan investasi, NPV, *Gross B/C*, *Net B/C*, dan IRR menunjukkan kajian pengembangan bisnis ini layak untuk dilaksanakan dengan waktu pengembalian investasi selama 3 tahun 10 bulan. Selain itu, berdasarkan analisis *switching value* bahwa kenaikan biaya variabel kemasan *box* memiliki batas toleransi maksimum sebesar 20,21%, penurunan jumlah produksi *cake* kentang memiliki batas toleransi maksimum sebesar 12,91% dan penurunan harga jual *cake* kentang sebesar 6,68%. Persentase tersebut mengacu pada NPV > 0, IRR > tingkat suku bunga, *Net B/C* > 1, *Gross B/C* > 1, dan *Payback Period* > umur bisnis.

Kata kunci : *cake* kentang, kelayakan usaha, pendirian unit bisnis baru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENDIRIAN UNIT BISNIS BARU *CAKE* KENTANG PADA KELOMPOK TANI BIO MEDIA PANGALENGAN KABUPATEN BANDUNG

TALIA BERLIANA ANGGRAINI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir : Ir. Leni Lidya, M.M.



Judul Laporan Akhir : Pendirian Unit Bisnis Baru *Cake* Kentang pada Kelompok
Tani Bio Media Pangalengan Kabupaten Bandung
Nama : Talia Berliana Anggraini
NIM : J3J117035

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Dr. Doni Sahat Tua Manalu, SE., M.Si.



Diketahui oleh

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian : 03 Agustus 2020

Tanggal Lulus : 25 September 2020

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.