



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.2 Aspek Produksi	6
2.3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.4 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.5 Aspek Kolaborasi	9
2.3.6 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Subsistem Hulu	18
3.4.2 Subsistem Budidaya	20
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	23
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	29
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.2.1 Perencanaan Produk	33
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	36
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	45
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	46
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	46
4.2.7 Perencanaan Finansial	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	52
5 SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	71

DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman cabai merah di Kabupaten Bandung tahun 2015	1
2	Data permintaan dan penawaran cabai merah keriting pada Kelompok	2
3	Jenis, sumber data dan teknik pengumpulan data	4
4	Format laporan laba rugi	11
5	Format anggaran parsial	13
6	Daftar nama anggota Kelompok Tani Bio Media	15
7	Mesin dan peralatan Kelompok Tani Bio Media	16
8	Daftar pekerja pada Kelompok Tani Bio Media	17
9	Pesaing Kelompok Tani Bio Media	27
10	Jumlah pelanggan, total produksi serta penawaran dan permintaan Kelompok Tani Bio Media 2020	28
11	Data penawaran dan permintaan cabai merah keriting per minggu	34
12	Peralatan dan perlengkapan Kelompok Tani Bio Media	36
13	Kebutuhan pupuk Kelompok Tani Bio Media	37
14	Kebutuhan pestisida tanaman cabai merah keriting	38
15	Kebutuhan tenaga kerja Kelompok Tani Bio Media 2020	45
16	Penerimaan Kelompok Tani Bio Media sebelum dan setelah	49
17	Laporan laba rugi penggunaan teknologi <i>rain shelter</i> tanaman cabai	49
18	Analisis R/C <i>ratio</i> pengembangan bisnis Kelompok Tani Bio Media	50
19	Analisis anggaran parsial penggunaan teknologi <i>rain shelter</i> pada	52
20	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis Kelompok Tani Bio Media	53

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Tani Bio Media	14
2	Kegiatan bisnis Kelompok Tani Bio Media 2020	18
3	Kegiatan penyemaian cabai merah keriting	19
4	Pestisida dan obat-obatan cabai merah keriting Kelompok Tani Bio Media	19
5	Kegiatan pengemburan lahan	20
6	Kegiatan pembuatan bedengan	21

7	Kegiatan pemanenan cabai merah keriting	23
8	Alur pemasaran Kelompok Tani Bio Media	24
9	Kerangka ide perencanaan pengembangan bisnis	32
10	Produk cabai merah keriting yang dihasilkan Kelompok Tani Bio Media	33
11	Alur proses produksi cabai merah keriting Kelompok Tani Bio Media	39
12	<i>Rain shelter</i> perencanaan Kelompok Tani Bio Media	41
13	Hama dan penyakit pada tanaman cabai merah keriting	43
14	Tahapan pengembangan bisnis peningkatan produksi cabai merah keriting	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Ukuran bedengan dan lubang tanam pada budidaya cabai merah keriting Kelompok Tani Bio Media	59
2	Ukuran setiap <i>rain shelter</i> terdapat 3 bedengan	60
3	Model perencanaan <i>rain shelter</i> Kelompok Tani Bio Media	61
4	Ukuran luas lahan produksi cabai merah keriting	62
5	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	63
6	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	64
7	Biaya tetap sebelum dan setelah pengembangan bisnis	65
8	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	66
9	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis (Lanjutan)	67
10	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	67
11	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis (Lanjutan)	68
12	Analisis anggaran parsial penggunaan <i>rain shelter</i> pada tanaman cabai merah keriting	69
13	Alternatif strategi matriks SWOT	70

