



DAFTAR ISI

	DAFTAR TABEL	xiv
	DAFTAR GAMBAR	xiv
	DAFTAR LAMPIRAN	xv
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	2
2	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
	2.1 Lokasi dan Waktu	2
	2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
	2.3 Metode Kajian	4
	2.3.1 Analisis SWOT	4
	2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
	2.3.3 Aspek Produksi	6
	2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
	2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
	2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
	2.3.7 Aspek Finansial	8
3	KERAGAAN PERUSAHAAN	12
	3.1 Sejarah dan Perkembangan perusahaan	12
	3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
	3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	14
	3.3.1 Sumberdaya Fisik	14
	3.3.2 Sumberdaya Manusia	15
	3.3.3 Sumberdaya Keuangan	16
	3.4 Unit Bisnis	16
	3.4.1 Pengadaan Input	16
	3.4.2 Proses Produksi	17
	3.4.3 Mekanisme Pemasaran	22
4	KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
	4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
	4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	24
	4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	29
	4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	32
	4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	37
	4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	40
	4.2.1 Perencanaan Produk	40
	4.2.2 Perencanaan Pemasaran	41
	4.2.3 Perencanaan Produksi	43
	4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	52
	4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	54
	4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	55
	4.2.7 Perencanaan Finansial	56
	4.3 Tahap Pengembangan Bisnis	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



5	SIMPULAN DAN SARAN	65
	5.1 Simpulan	65
	5.2 Saran	66
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN	68

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Produksi ikan konsumsi air tawar di Kabupaten Bogor tahun 2014 sampai tahun 2018	1
2	Data, sumber dan Teknik pengumpulan data pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	3
3	Matriks SWOT	4
4	Format analisis laba rugi	9
5	Daftar peralatan dan perlengkapan UPR Pasir Gaok Fish Farm	15
6	Jumlah sumberdaya manusia pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	15
7	Tingkat Pendidikan tenaga kerja UPR Pasir Gaok Fish Farm	16
8	Daftar harga benih ikan lele UPR Pasir Gaok Fish Farm	23
9	Daftar harga benih patin UPR Pasir Gaok Fish Farm	23
10	Data inflasi di Indonesia	26
11	Pesaing pembudidaya pembenihan ikan lele di wilayah Kabupaten Bogor	27
12	Analisis faktor lingkungan eksternal	28
13	Daftar pelanggan benih lele UPR Pasir Gaok Fish Farm	29
14	Daftar pelanggan benih patin UPR Pasir Gaok Fish Farm	29
15	Faktor internal UPR Pasir Gaok Fish Farm	32
16	Jumlah permintaan dan penawaran benih ikan lele pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	38
17	Proyeksi permintaan dan penawaran benih lele UPR Pasir Gaok Fish Farm	41
18	Jadwal produksi pengembangan bisnis pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	44
19	Perencanaan peningkatan produksi benih lele	45
20	Kebutuhan peralatan produksi benih lele UPR Pasir Gaok Fish Farm	46
21	Jumlah sumber daya manusia UPR Pasir Gaok Fish Farm setelah pengembangan	55
22	Daftar gaji tenaga kerja UPR Pasir Gaok Fish Farm	55
23	Analisis kriteria investasi pengembangan bisnis peningkatan produksi benih ikan lele melalui pengaturan pola produksi	59
24	Hasil perhitungan analisis sensitivitas	61
25	Rincian aktivitas tahapan pengembangan bisnis	64
26	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	65

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi UPR Pasir Gaok Fish Farm	13
2	Rumusan ide pengembangan bisnis	39
3	Benih lele ukuran 4-5 cm	40
4	Saluran pemasaran produk benih lele	43
5	Alur proses produksi pembenihan ikan lele UPR Pasir Gaok Fish Farm	48
6	Pemberian pakan induk lele	48
7	Proses penyuntikan hormon	49
8	Proses pengambilan telur	50
9	Pemberian pakan benih ikan lele	51



10	Kegiatan penyifonan	52
11	Proses panen benih lele	52
12	Struktur organisasi UPR Pasir Gaok Fish Farm setelah pengembangan bisnis	53
13	Tahapan pengembangan bisnis UPR Pasir Gaok Fish Farm	62
14	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	64

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	70
2	Layout produksi UPR Pasir Gaok Fish Farm	72
3	Pola produksi pembenihan ikan lele	73
4	Kebutuhan peralatan produksi UPR Pasir Gaok Fish Farm	74
5	Penerimaan penjualan benih	75
6	Biaya investasi dan biaya penyusutan Sebelum pengembangan bisnis	76
7	Biaya investasi dan biaya penyusutan setelah pengembangan bisnis	77
8	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	79
9	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	79
10	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	80
11	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	80
12	Laporan laba rugi UPR Pasir Gaok Fish Farm sebelum pengembangan	81
13	Laporan laba rugi UPR Pasir Gaok Fish Farm setelah pengembangan	83
14	Analisis cashflow sebelum pengembangan bisnis	85
15	Analisis cashflow setelah pengembangan bisnis	88
16	Proyeksi analisis incremental net benefit	91
17	Analisis sensitivitas kenaikan harga input cacing sutera	92
18	Analisis sensitivitas penurunan jumlah produksi benih lele 20%	95

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.