

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis *retail* atau usaha eceran di Indonesia mulai berkembang pada kisaran tahun 1980an seiring dengan mulai dikembangkannya perekonomian Indonesia. Hal ini timbul sebagai akibat dari pertumbuhan yang terjadi pada masyarakat kelas menengah, yang menyebabkan timbulnya permintaan terhadap supermarket dan *departement store (convenience store)* di wilayah perkotaan. *Trend* inilah yang kemudian diperkirakan akan berlanjut di masa-masa yang akan datang. Hal lain yang mendorong perkembangan bisnis *retail* di Indonesia adalah adanya perubahan gaya hidup masyarakat kelas menengah ke atas, terutama di kawasan perkotaan yang cenderung lebih memilih berbelanja di pusat perbelanjaan modern. Usaha *retail* yang terkesan biasa, namun ternyata menjadi salah satu usaha yang mampu menembus jaman dan paling kuat terhadap gangguan serta paling mudah untuk dimasuki, setidaknya ini terbukti dengan terus bertumbuhnya bisnis ini. Data pertumbuhan *retail* di Indonesia dapat dilihat di Tabel 1.

Tabel 1 Pertumbuhan *retail* di Indonesia

No.	Tahun	Nilai penjualan (triliun)
1.	2016	205
2.	2017	212
3.	2018	233
4.	2019	256

Sumber : Aprindo (2020)

Prima Freshmart adalah satu perusahaan *retail* di Indonesia. PFM merupakan anak perusahaan CP Food yang merupakan anak perusahaan Charoen Phokphan Indonesia (CPI). Prima Freshmart adalah *specialty store* (toko khusus) yang menjual bahan makanan segar, olahan, dan siap dikonsumsi yang berasal dari produk ayam. Produk-produk yang dijual PFM memiliki harga yang cukup bersaing dengan *retail* lainnya. Di kawasan Sekolah Vokasi IPB terdapat satu cabang Prima Freshmart yaitu Prima Freshmart *Entrepreneur Teaching Center* IPB (PFM ETC IPB).

Prima Freshmart ETC IPB menjual berbagai olahan ayam, ayam segar, dan telur. Poky *fried chicken* merupakan salah produk olahan ayam yang di produksi oleh Prima Freshmart ETC IPB. Semua bahan baku pembuatan Poky *fried chicken* sangat berkualitas dan terjamin ketersediaannya karena berasal dari perusahaan sendiri yaitu CP Food. Poky *fried chicken* ini merupakan salah satu produk yang baru di Prima Freshmart, oleh sebab itu Poky *fried chicken* belum di minati oleh konsumen Prima Freshmart ETC IPB. Data penjualan Poky *fried chicken* selama tiga bulan dapat dilihat di Tabel 2.

Tabel 2 Data penjualan Poky *fried chicken* di PFM ETC IPB tahun 2020

No.	Bulan	Total penjualan (bungkus)	Total <i>guest</i> (orang)
1.	Januari	498	4254
2.	Februari	839	6264
3.	Maret	570	3069

Sumber : Prima Freshmart ETC IPB (2020)

Berdasarkan Tabel 2 menunjukkan bahwa penjualan Poky *fried chicken* belum maksimal jika dibandingkan dengan total *guest* setiap bulannya. Untuk mengetahui kinerja pada produk Poky *fried chicken*, dilakukan identifikasi dan analisis sikap konsumen terhadap atribut-atributnya. Analisis ini perlu dilakukan untuk mengetahui produk seperti apa yang dapat diterima oleh konsumen. Hal tersebut dapat dilakukan dengan melakukan analisis preferensi konsumen. Analisis ini mampu mengetahui kelemahan-kelemahan atribut dari suatu produk, maka produsen dapat memperbaiki kualitas produk dari atribut-atribut tersebut, sehingga produk lebih disukai konsumen (Sumarwan 2011). Pengembangan bisnis melalui preferensi konsumen merupakan evaluasi konsumen yang diharapkan dapat mengembangkan dan menyempurnakan produk Poky *fried chicken* guna meningkatkan pendapatan perusahaan.



Sekolah Vokasi

1.2 Tujuan

College of Vocational Studies

Berdasarkan latar belakang di atas, maka tujuan dari penulisan Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah :

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis pada Poky *fried chicken* di Prima Freshmart ETC IPB berdasarkan identifikasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman).
2. Merumuskan strategi perbaikan produk Poky *fried chicken* di Prima Freshmart ETC IPB sesuai dengan hasil preferensi konsumen.
3. Menganalisis penerimaan dan pendapatan Prima Freshmart ETC IPB dari produk Poky *fried chicken* melalui R/C rasio dan analisis parsial.

2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

2.1 Lokasi dan Waktu

Laporan Kajian Pengembangan ini disusun berdasarkan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di perusahaan PT Prima Food International (Prima Freshmart ETC IPB) yang berlokasi di Jl. Kumbang no. 14 Cilibende Kelurahan Babakan Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor Jawa Barat.