



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Model Sikap Multi Atribut Fishbein	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.5 Aspek Kolaborasi	7
2.3.6 Aspek Finansial	7
3 KERAAGAN PERUSAHAAN	9
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	9
3.1.1 PT. Charoen Pokphand Group	9
3.1.2 PT. Charoen Pokphand Indonesia	9
3.1.3 Prima Fresh Mart	10
3.1.4 Produk Prima Fresh Mart	10
3.2 Aspek Organisasi	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik Perusahaan	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Penjualan	15
3.4.3 Pemasaran Prima Freshmart ETC IPB	15
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	15
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Perusahaan	15
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	15
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.1.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.2 Analisis Fishbein	30
4.2.1 Gambaran Umum Produk	30
4.2.2 Karakteristik Konsumen Poky <i>Fried Chicken</i>	31
4.2.3 Unsur Evaluasi Atribut (ei)	34
4.2.4 Tingkat Kepercayaan Konsumen (bi)	35
4.2.5 Analisis Sikap Konsumen (Ao)	38
4.3 Perencanaan Pengembangan Bisnis	39
4.3.1 Perencanaan Pemasaran	39
4.3.2 Perencanaan Produksi	43





4.3.3 Perencanaan Kolaborasi	46
4.3.4 Perencanaan Finansial	46
5 SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	70

DAFTAR TABEL

1 Pertumbuhan <i>retail</i> di Indonesia	1
2 Data penjualan Poky <i>fried chicken</i> di PFM ETC IPB tahun 2020	2
3 Variabel multi atribut	5
4 Segmentasi pasar pada PFM ETC IPB tahun 2020	23
5 Target pasar produk pada PFM ETC IPB tahun 2020	25
6 Penempatan produk pada PFM ETC IPB tahun 2020	26
7 Harga jual produk di PFM ETC IPB tahun 2020	16
8 Analisis lingkungan internal pada PFM ETC IPB	16
9 Jadwal penerbitan dan masa penawaran SBN <i>retail</i> 2020 (Tentative)	17
10 Teknologi yang dipakai PFM ETC IPB tahun 2020	18
11 Analisis lingkungan eksternal pada Prima Freshmart ETC IPB	21
12 Variabel multi atribut	34
13 Tingkat kepercayaan konsumen (bi)	35
14 Skor sikap (Ao)	38
15 Harga jual Poky <i>fried chicken</i> di PFM ETC IPB tahun 2020	42
16 Perencanaan jumlah produksi Poky <i>fried chicken</i> di PFM ETC IPB 2020	43
17 Peralatan produksi Poky <i>fried chicken</i> di PFM ETC IPB tahun 2020	44
18 Asumsi finansial Poky <i>fried chicken</i> di PFM ETC IPB tahun 2020	46
19 Perencanaan penerimaan Poky <i>fried chicken</i> di PFM ETC IPB tahun 2020	47
20 Rincian biaya tetap Poky <i>fried chicken</i> di PFM ETC IPB tahun 2020	47
21 Rincian biaya variabel sebelum pengembangan Poky <i>fried chicken</i>	48
22 Rincian biaya variabel setelah pengembangan Poky <i>fried chicken</i>	48
23 Analisis laporan laba rugi Poky <i>fried chicken</i> di PFM ETC IPB tahun 2020	49
24 Analisis R/C rasio Poky <i>fried chicken</i> di PFM ETC IPB 2020	49
25 Analisis anggaran parsial (Tahun) Poky <i>fried chicken</i> di PFM ETC IPB 2020	50
26 Tahapan aktivitas pengembangan bisnis pada Poky <i>fried chicken</i>	50
28 Hasil PERT/CPM pada pengembangan bisnis produk Poky <i>fried chicken</i>	52



DAFTAR GAMPAR

1	Matriks SWOT	4
2	Struktur organisasi	11
3	Grafik tingkat inflasi Kota Bogor tahun 2019	24
4	Grafik laju pertumbuhan ekonomi (LPE) PDRB Kota Bogor	24
5	Saluran distribusi pada Prima Freshmart ETC IPB	19
6	Alur ide pengembangan bisnis	29
7	Poky <i>fried chicken</i>	30
8	Kemasan Chickenia <i>fried chicken</i>	31
9	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	31
10	Karakteristik responden berdasarkan usia	32
11	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	32
12	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	33
13	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan perbulan	33
14	Karakteristik responden berdasarkan domisili	34
15	Poky <i>fried chicken</i>	39
16	Saluran ditribusi Poky <i>fried chicken</i> di Prima Freshmart ETC IPB	42
17	Alur produksi Poky <i>fried chicken</i>	45
18	Alur pengerjaan proyek pengembangan bisnis	53



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur organisasi	58
2	Produk-produk Prima Freshmart	59
3	Biaya investasi	59
4	Kuesioner	59
5	Matriks SWOT	67