



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI SARANA PEMASARAN PADA SEJAHTERA TANI *FARM* KABUPATEN BOGOR

ROHADATUL ENGRACIA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Pemanfaatan *Website* sebagai Sarana Pemasaran pada Sejahtera Tani *Farm* Kabupaten Bogor merupakan hasil karya saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Rohadatul Engracia  
J3J117041



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

ROHADATUL ENGRACIA. Pemanfaatan *Website* sebagai Sarana Pemasaran pada Sejahtera Tani *Farm* Kabupaten Bogor. *Website Utilization as Marketing Facility at Sejahtera Tani Farm Bogor Regency*. Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA.

Indonesia mempunyai potensi sumber daya ternak domba yang beraneka macam, diantaranya adalah domba ekor tipis, domba ekor gemuk, domba garut serta domba lokal lainnya. Sejahtera Tani (ST) *Farm* merupakan usaha yang bergerak dalam bidang peternakan pembibitan dan penggemukan domba. Kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan mulai dari penyediaan input hingga pemasaran domba kepada konsumen. Pemasaran yang dilakukan oleh ST *Farm* menggunakan media *offline* atau pemasaran secara konvensional. Pemasaran konvensional adalah salah satu jenis pemasaran yang dilakukan secara langsung yaitu pembeli mendatangi langsung calon penjual secara bertatap muka dan begitu pula sebaliknya tetapi kini proses pemasaran secara konvensional bergerak regresif. Kemajuan teknologi mulai menggeser jenis pemasaran ini ke jenis pemasaran baru yang dianggap lebih efektif dan efisien seperti pemasaran *online* dengan memanfaatkan *website*. Pemanfaatan *website* sebagai sarana pemasaran dapat untuk memperluas jangkauan pasar penjualan domba, meningkatkan pendapatan dan memperkenalkan *branding* ke kalangan masyarakat.

Tujuan penyusunan Kajian Pengembangan Bisnis Pemanfaatan *Website* sebagai Sarana Pemasaran ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pemanfaatan *website* sebagai sarana pemasaran dan menganalisis tingkat analisis non finansial dan finansial. Berdasarkan analisis faktor eksternal dan internal perusahaan melalui matriks SWOT diperoleh alternatif strategi berupa WO (*Weakness-Opportunity*). Kelemahan yang dimiliki perusahaan yaitu belum bisa memenuhi permintaan pelanggan di luar Jabodetabek serta kurangnya penerapan *information technology* pada proses pemasaran perusahaan, sedangkan peluang yang dimiliki perusahaan yaitu memiliki potensi pasar yang besar serta perkembangan teknologi komunikasi dan informasi.

Metode yang digunakan dalam Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial meliputi aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Sedangkan aspek finansial meliputi laporan laba rugi, analisis parsial, dan R/C rasio.

Berdasarkan aspek non finansial, perencanaan produk berupa pemanfaatan *website* sebagai sarana pemasaran untuk meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pemasaran konsumen yang dituju. Perencanaan finansial menunjukkan bahwa bisnis ini dapat meningkatkan pendapatan dan layak untuk dijalankan. Perencanaan finansial meliputi perencanaan biaya, penerimaan dan peningkatan hasil penjualan. Peningkatan hasil penjualan yang didapatkan dari *website* menggunakan analisis parsial dengan jumlah peningkatan sebesar Rp510.239.500,00 per tahun dengan R/C ratio setelah diterapkan adalah 1,8.

Kata kunci : Domba, pemasaran, Sejahtera Tani *Farm*, *website*



© Hak Cipta milik IPB, Tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

 *Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI SARANA PEMASARAN PADA *SEJAHTERA TANI FARM* KABUPATEN BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ROHADATUL ENGRACIA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan akhir  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Febriantina Dewi, S.E., M.M, M.Sc.



Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan *Website* sebagai Sarana Pemasaran  
pada Sejahtera Tani *Farm* Kabupaten Bogor  
Nama : Rohadatul Engracia  
NIM : J3J117041

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S.



Diketahui oleh

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.  
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian : 29 Agustus 2020

Tanggal Lulus : 25 September 2020

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.