



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	10
3 KEGIATAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	16
3.3.1 Sumberdaya Fisik	16
3.3.2 Sumberdaya Manusia	17
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	17
3.4.2 Kegiatan Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	22
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal (Peluang dan Ancaman)	23
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	34
4.2.1 Perencanaan Produk	34
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	40
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	45
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	46
4.2.6 Perencanaan Finansial	46
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	51
5 SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

1	Permintaan dan Penawaran susu murni pada Kelompok Mandiri Sejahtera tahun 2018-2020 (dalam satuan liter)	2
2	Metode pengumpulan data	4
3	Faktor-faktor strategis di kelompok pada saat ini	5
4	Rincian peralatan pada Kelompok Mandiri Sejahtera	16
5	Rincian populasi sapi pada Kelompok Mandiri Sejahtera tahun 2020	18
6	Jumlah pakan dan waktu pemberian pakan pada Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	21
7	Tingkat inflasi di Indonesia Februari 2019-Februari 2020	24
8	Pendapatan per kapita di Indonesia 2017-2019	25
9	Analisis faktor lingkungan eksternal pada Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	29
10	Analisis faktor lingkungan internal Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	30
11	Rincian permintaan dan penawaran susu pada Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera tahun 2020	32
12	Data permintaan dan penawaran produk keju <i>mozzarella</i> pada UMKM Bogor tahun 2020	35
13	Total selisih permintaan dan penawaran keju <i>mozzarella</i> per minggu di Kota Bogor (kemasan 250 gram)	36
14	Kapasitas produksi keju <i>mozzarella</i> sebelum dikurangi kegagalan per siklus (kemasan 250 gram)	37
15	Rincian HPP, <i>mark up</i> dan harga jual produk keju <i>mozzarella</i>	38
16	Rencana pendistribusian keju <i>mozzarella</i> per minggu tahun 1-5 (kemasan 250 gram)	39
17	Rincian kebutuhan bahan baku persiklus tahun 1 dan tahun 2-5	41
18	Rincian peralatan pada proses produksi keju <i>mozzarella</i>	42
19	Kapasitas produksi keju <i>mozzarella</i> setelah dikurangi kegagalan (kemasan 250 gram)	43
20	Jadwal operasional produksi keju <i>mozzarella</i>	43
21	Deskripsi dan kualifikasi pekerjaan unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	46
22	Rencana biaya variabel pendirian unit bisnis keju <i>mozzarella</i> tahun 1	48
23	Rencana biaya variabel pendirian unit bisnis keju <i>mozzarella</i> tahun 2-5	49
24	Rencana biaya tetap pendirian unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	49
25	Perencanaan penerimaan unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	50
26	Indikator kelayakan investasi pendirian unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	50
27	Laba rugi pendirian unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	51
28	Analisis <i>switching value</i> unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	51

29	Aktivitas rencana pendirian unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	52
30	Hasil perhitungan <i>Critical Path Method</i>	52

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	14
2	Pakan konsentrat, ampas tahu dan hijauan	19
3	Saluran distribusi Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	23
4	Alur pengembangan ide bisnis pengolahan keju <i>mozzarella</i>	33
5	<i>Sticker</i> dan logo kemasan <i>Mozzarella Diamond</i>	34
6	Desain kemasan produk keju <i>mozzarella</i>	37
7	Alur distribusi produk keju <i>mozzarella</i>	39
8	Tata letak tempat produksi keju <i>mozzarella</i>	40
9	Alur proses pembuatan keju <i>mozzarella</i>	44
10	Struktur organisasi unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	45
11	<i>Precedence graph</i> bisnis unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	59
2	Bahan dan peralatan produksi keju <i>mozzarella</i>	60
3	Proses produksi keju <i>mozzarella</i>	62
4	Jadwal kegiatan unit bisnis keju <i>Mozzarella Diamond</i>	63
5	Kuesioner keju <i>mozzarella</i>	65
6	Hasil kuesioner keju <i>mozzarella</i>	67
7	Rincian biaya investasi unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	68
8	Laporan laba rugi unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	69
9	Analisis <i>cashflow</i> unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	70
10	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga susu sebesar 12% unit bisnis keju <i>mozzarella</i>	73
11	Analisis <i>switching value</i> penurunan penjualan keju <i>mozzarella</i> sebesar 6,3%	76