

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Finansial	7
3 PERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya Fisik	15
3.3.2 Sumberdaya Manusia	16
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	22
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	30
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	34
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	34
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	38
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	41
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	43
4.2.1 Perencanaan Produk	43
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	44
4.2.3 Perencanaan Produksi	47
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	53
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	55
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	55
4.2.7 Perencanaan Finansial	55
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	62
5 KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP	101

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
 College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Produksi susu segar 3 provinsi (Liter)	1
2	Tingkat konsumsi es krim per kapita	2
3	Jenis, sumber data dan teknik pengumpulan data	4
4	Data karyawan pada penjualan <i>retail</i> Jakarta	14
5	Sumberdaya fisik Griya Susu Depok	15
6	Kualifikasi karyawan pada Griya Susu Depok	16
7	Jenis pakan dan sumber pemasok	18
8	Peralatan kandang Kansas Fresh Milk	19
9	Peralatan pemerahan pada peternakan Kansas Fresh Milk	20
10	Peralatan produksi susu pada peternakan Kansas Fresh Milk	21
11	Alat transportasi Griya Susu Depok	22
12	Peralatan <i>retail</i> penjualan pada Griya Susu Depok	22
13	Daftar menu pada Griya Susu Depok	32
14	Tingkat inflasi di Indonesia	35
15	Daftar pesaing Griya Susu Depok	37
16	Daftar pelanggan tetap Griya Susu Depok	38
17	Permintaan dan penawaran <i>gelato ice cream</i>	44
18	Daftar pesaing <i>gelato ice cream</i>	45
19	Bahan pembuatan <i>gelato ice cream</i>	47
20	Kebutuhan bahan baku susu sapi segar	48
21	Teknologi yang digunakan dalam proses pembuatan <i>gelato ice cream</i>	48
22	Jadwal produksi <i>gelato ice cream</i>	51
23	Kapasitas produksi <i>gelato ice cream</i>	51
24	Kebutuhan tenaga kerja dan gaji karyawan	55
25	Biaya tetap "L'oyaa <i>gelato</i> "	57
26	Biaya variabel "L'oyaa <i>gelato</i> tahun pertama (10 bulan)	58
27	Biaya variabel "L'oyaa <i>gelato</i> " tahun ke- 2-8 (12 bulan)	59
28	Analisis kriteria investasi	59
29	Analisis <i>switching value</i>	60
30	Rencana pendirian unit bisnis pengolahan susu menjadi "L'oyaa <i>gelato</i> "	62
31	Solusi PERT CPM pendirian unit bisnis <i>gelato ice cream</i> "L'oyaa <i>gelato</i> "	65

DAFTAR GAMBAR

1	Analisis SWOT	4
2	Struktur organisasi Griya Susu Depok	13
3	Sapi perah pada peternakan Kansas Fresh Milk	17
4	Tanda vaksinasi (a) Obat semprot hewan ternak (b)	20
5	Proses penyuntikan Inseminasi Buatan (IB)	24
6	Proses pemerahan susu (a) Hasil pemerahan susu murni (b)	26
7	<i>Alcohol</i> (a) Susu yang tidak pecah (b) Susu yang pecah (c)	26
8	Alat <i>refractometer</i>	27
9	Mesin pasteurisasi dan ruang proses produksi dan penyimpanan	28



10	Proses <i>packaging</i> dan penyimpanan susu	29
11	Lokasi penjualan <i>retail</i> lapangan dan produk susu segar Griya Susu Depok	29
12	Memasukan susu ke dalam <i>counteiner</i> dan menyusun susu dan menutup <i>box counteiner</i> dengan terpal serta pemberian es batu	30
13	Produk susu creamilk	32
14	Saluran distribusi pada Griya Susu Depok	33
15	Gerbang kawasan peternakan dan peresmian Program Presiden Soeharto	34
16	Rumusan ide pengembangan bisnis	42
17	Logo produk (a) produk “L’oyaa <i>gelato</i> ” (b)	43
18	Brosur pemasaran produk (a) Akun instagram L’oyaa <i>gelato</i> (b)	47
19	Tahapan proses produksi	49
20	Tata letak atau <i>layout</i> produksi	52
21	Gerobak (a) <i>showcase gelato ice cream</i> (b)	53
22	Struktur organisasi L’oyaa <i>gelato</i>	54
23	<i>Critical path method</i> “L’oyaa <i>gelato</i> ”	65

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada Griya Susu Depok	70
2	Peralatan dan perlengkapan bahan baku pembuatan <i>gelato ice cream</i>	72
3	Kuesioner produk “L’oyaa <i>gelato</i> ”	76
4	Hasil responden terhadap produk “L’oyaa <i>gelato</i> ”	78
5	Surat perjanjian kerja sama usaha produk “L’oyaa <i>gelato</i> ”	79
6	Analisis laba rugi	80
7	Analisis <i>cashflow</i>	83
8	Analisis <i>switching value</i> penurunan jumlah penerima	88
9	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga susu segar	92
10	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga gula pasir	96

