

RINGKASAN

IDOLA INTANI IZANI. Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Susu Sapi Menjadi *Gelato Ice Cream* pada Griya Susu Depok Kota Depok. *Establishment of Cow's Milk Processing Business Unit into Gelato Ice Cream at Griya Susu Depok Depok City*. Dibimbing oleh MAYA DEWI DYAH MAHARANI.

Susu merupakan bahan pangan yang memiliki banyak manfaat bagi kesehatan serta kandungan yang sangat baik seperti vitamin D, protein, kalsium, zat besi, dan omega. Saat ini susu segar yang cukup banyak di minati oleh masyarakat luas menjadi bahan makan atau minuman serta sebagai camilan. Demografi penduduk Indonesia membuat potensi industri semakin besar maka menjadi peluang bagi perusahaan untuk mendirikan unit bisnis pengolahan susu, potensi pasar es krim Indonesia masih terbuka sangat lebar serta sangat berpeluang.

Griya Susu Depok merupakan perusahaan bidang agribisnis berbentuk perusahaan perseorangan yang bergerak pada budidaya sapi perah, pengolahan susu murni, dan memfokuskan pada penjualan serta pemasaran *retail* susu segar dengan berbagai varian rasa dan perusahaan selalu ingin mengembangkan olahan susu menjadi bermacam produk. Griya Susu Depok telah menjalin hubungan kerjasama dengan beberapa pemasok pakan dan mengirim susu segar ke perusahaan PT. JIAEC dan membangun hubungan kemitraan untuk penjualan *retail* susu varian rasa untuk wilayah Depok, Jakarta dan sekitarnya. Produk olahan susu segar yang akan diproduksi dan dipasarkan oleh Griya Susu Depok adalah *gelato ice cream*. *Gelato ice cream* merupakan salah satu jenis *ice cream* yang berasal dari negara Italia dengan memiliki ciri khas pada teksturnya yang lembut dan memiliki lebih banyak kandungan susu dibandingkan krim, dengan yang rasa unik dan tekstur yang lembut serta kandungan yang ada pada *gelato ice cream* jauh lebih sehat dengan kadar lemak yang lebih rendah.

Rumusan ide pengembangan bisnis diperoleh berdasarkan strategi dari analisis SWOT pada lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Lingkungan internal terdiri dari kekuatan dan kelemahan perusahaan. Sedangkan lingkungan eksternal terdiri dari peluang dan ancaman pada perusahaan. Kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan memiliki susu segar dengan berkualitas tinggi dan tanpa bahan pengawet. Metode analisis yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah metode analisis kualitatif dan kuantitatif. Analisis kualitatif yaitu menggunakan analisis deskripsi meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek kolaborasi, serta aspek finansial. Analisis kuantitatif menggunakan *strengths, weakness, opportunities, threats* (SWOT), serta berdasarkan kriteria investasi dan analisis *switching value*.

Produk *gelato ice cream* yang akan dijual dengan label “L’oyaa *gelato*” penjualan dilakukan dengan menggunakan gerobak yang telah dimiliki perusahaan ditambah dengan *showcase gelato*. Pengemasan produk menggunakan *paper cup* dan ditutup dengan *dome lid*, setelah itu konsumen dapat memilih *topping* yang inginkan sesuai kebutuhan, *topping* khusus untuk kalangan usia yang menghindari atau mengurangi rasa coklat dan rasa manis dapat memilih keping *cone* sebagai *topping*. Produk dapat dikonsumsi secara langsung maupun *take away*.



Berdasarkan hasil analisis non finansial pada aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi manajemen dan sumber daya manusia, serta aspek kolaborasi ide bisnis ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan. Berdasarkan hasil analisis finansial dengan studi kelayakan bisnis yang telah dilakukan menghasilkan nilai NPV (*Net Present Value*) syarat > 0 yaitu sebesar Rp 191.340.557. *Net B/C* > 1 yaitu, 5,5, *Gross B/C* > 1 yaitu 1,12, nilai IRR $>$ DR sebesar 69% dan *Payback Period* $<$ umur bisnis yaitu selama 2 tahun 8 bulan. Dengan batas toleransi maksimum terhadap penurunan jumlah penerimaan *gelato ice cream* sebesar 3,69%, batas toleransi maksimum kenaikan harga susu segar sebesar 38% dan batas toleransi kenaikan harga gula pasir sebesar 189%.

Kata kunci : camilan, *gelato ice cream*, ide pengembangan bisnis, pengolahan susu



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.