



RINGKASAN

RIRI VEBRIANTI. Peningkatan Produksi YUM Organic Farm untuk Komoditas Selada Hijau dengan Metode *Business Model Canvas*. *Productivity Increase at YUM Organic Farm's Green Lecctuce with Business Model Canvas Method*. Dibimbing oleh DWI SADONO.

Hortikultura dapat dilakukan dengan dua metode yaitu secara organik dan non organik. Sayuran merupakan salah satu komoditas hortikultura yang sudah banyak dibudidayakan dengan cara organik. Selada merupakan salah satu komoditas yang banyak diusahakan secara organik di Indonesia. Hasil produksi sayuran selada di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun 2015 hingga 2017.

YUM Organic Farm yaitu perusahaan yang membudidayakan sayuran secara organik, terletak di Jl. Jeprah RT.03/02 Kampung Sindanglayang, Desa Cibadak, Kecamatan Sukaresmi, Kabupaten Cianjur. Perusahaan memiliki lahan kosong yang dapat digunakan untuk budidaya, selain itu perusahaan belum dapat memenuhi permintaan pelanggan terhadap komoditas selada hijau.

Tujuan dari Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis YUM Organic Farm melalui analisis SWOT, (2) Merancang rencana pengembangan bisnis pada YUM Organic Farm dengan metode *Business Model Canvas*, (3) Menganalisis permintaan dan pendapatan YUM Organic Farm menggunakan analisis laba rugi dan analisis R/C rasio.

Dari peluang dan kekuatan yang dimiliki perusahaan dapat dilakukan pengembangan terhadap usaha YUM Organic Farm berupa perbaikan pengembangan pada blok *key activities* yaitu melakukan pembukaan lahan dan pembuatan bedengan. Pembukaan lahan baru memerlukan penambahan tenaga kerja tetap di perusahaan dan juga menambahkan *channels* perusahaan dengan menggunakan media *instagram* dan *facebook* untuk promosi produk. Berdasarkan analisis finansial menggunakan analisis laporan laba rugi, laba bersih yang diperoleh perusahaan meningkat sebesar Rp27.590.850. Peningkatan laba bersih yang diperoleh oleh perusahaan membuktikan bahwa dengan adanya peningkatan produksi selada hijau perusahaan akan mendapatkan tambahan laba perusahaan. Analisis R/C rasio yang didapatkan mengalami peningkatan sebesar 0,38 yang artinya pengembangan bisnis layak untuk dijalankan, oleh karena itu peningkatan produksi selada hijau pada YUM Organic Farm disarankan untuk dilaksanakan.

Kata kunci : *business model canvas*, hortikultura, laporan laba rugi, R/C rasio

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.