



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	5
2.3.2 Analisis SWOT	11
2.3.3 Analisis Finansial	12
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.1.1 Visi dan Misi CV HSI	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	17
3.3.1 Sumberdaya Fisik	17
3.3.2 Sumberdaya Manusia	19
3.3.3 Sumberdaya Finansial	19
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Budidaya	20
3.4.2 <i>Trading</i>	25
3.4.3 Agroedukasi	26
3.5 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan saat ini	27
4 IDENTIFIKASI USAHA	32
4.1 Potensi Usaha	32
4.1.1 Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	32
4.1.2 Jenis dan Jumlah Produk	33
4.1.3 Permintaan dan Penjualan	34
4.1.4 Persaingan Usaha	34
4.2 Rencana Pengembangan Melalui <i>Business Model Canvas</i>	34
4.2.1 Peluang dan Ancaman	34
4.2.2 Analisis SWOT dan Validasi Sembilan Elemen <i>Business Model Canvas</i>	35
4.2.3 Analisis Pengembangan <i>Business Model Canvas</i>	40
4.3 Analisis Finansial	48
4.3.1 Laporan Laba Rugi	49
4.3.2 Analisis R/C Ratio	50
4.4 Tahapan Pengembangan bisnis	51
5 SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54

5.2	Saran	54
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

1	Produksi melon di Indonesia tahun 2014-2018	1
	Data permintaan dan penawaran melon <i>Caribbean Gold</i> Januari-Maret CV HSI 2020	2
	Data primer pada CV HSI 2020	4
	Data sekunder pada CV HSI 2020	4
	Deskripsi faktor internal dan eksternal	11
	Format analisis laba rugi	13
	Jenis bangunan CV HSI 2020	18
	Daftar barang inventasi CV HSI 2020	19
	Arus Pendapatan CV HSI	29
0	Biaya yang dikeluarkan oleh CV HSI	32
1	Pelanggan tetap CV HSI 2020	33
2	Varietas melon CV HSI 2020	33
3	Data permintaan melon yang belum terpenuhi	40
4	Harga jual buah melon <i>Caribbean Gold</i> CV HSI	42
5	Penerimaan penjualan buah melon <i>Caribbean Gold</i> CV HSI	42
6	Rincian biaya peningkatan melon <i>Caribbean Gold</i> melalui kemitraan CV HSI	47
7	Arus penerimaan peningkatan melon <i>Caribbean Gold</i> CV HSI	48
8	Perbandingan perencanaan biaya dalam peningkatan melon <i>Caribbean Gold</i> CV HSI	49
19	Laporan laba rugi CV HSI	50
20	Perbandingan R/C ratio CV HSI	50
21	Tahapan pengembangan bisnis	51
22	Rancangan tahapan pengembangan bisnis dengan metode PERT/CPM pada CV HSI	52

DAFTAR GAMBAR

	Sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	11
	Logo perusahaan CV HSI 2020	15
	Struktur organisasi CV HSI 2019	16
	Benih unggul CV HSI 2020	20
	Pengolahan lahan CV HSI 2020	21
	Pembuatan bedengan ½ jadi CV HSI 2020	21
	Pemasangan mulsa CV HSI 2020	22
	Proses persemaian CV HSI 2020	22
	Proses penanaman CV HSI 2020	23
0	Pemanenan CV HSI 2020	25
1	Kegiatan <i>trading</i> CV HSI 2020	26
2	Kegiatan agroedukasi CV HSI 2020	26



13	Aktivitas kunci CV HSI 2020	31
14	Perkembangan konsumsi sayur dan buah-buahan di Indonesia tahun 2013-2018	35
15	<i>Packaging</i> melon CV HSI	41
16	<i>Automated service</i> CV HSI	42
17	Langkah-langkah dalam kemitraan CV HSI	46
18	<i>Project</i> pengembangan bisnis melon <i>Caribbean Gold</i> melalui kemitraan pada CV HSI	52

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Business Model Canvas</i> CV HSI	59
2	Hasil Survei minat konsumen CV HSI	60
3	<i>Business Model Canvas</i> validasi CV HSI	63
4	Analisis SWOT sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i> CV HSI	64
5	Jadwal penanaman dan pemanenan dalam kemitraan CV HSI	66
6	<i>Layout</i> pada <i>greenhouse</i> produksi kemitraan CV HSI	67
7	Hasil survei minat mitra petani	68
8	Rancangan biaya investasi melalui pola kemitraan CV HSI	71
9	Rancangan biaya investasi mendirikan <i>greenhouse</i> CV HSI	72
10	Rancangan Biaya tetap melalui kemitraan CV HSI	73
11	Rancangan biaya tetap mendirikan <i>greenhouse</i> CV HSI	74
12	Rancangan biaya variabel CV HSI	75
13	Rancangan laporan laba rugi melalui kemitraan CV HSI	77
14	Rancangan laporan laba rugi mendirikan <i>greenhouse</i> CV HSI	78
15	Rancangan <i>cashflow</i> mendirikan <i>greenhouse</i> CV HSI	79

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.