



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Model Pengembangan Bisnis	4
2.3.2 Analisis <i>Gap</i> atau Kesenjangan	6
2.3.3 Analisis Akar Masalah	6
2.3.4 Analisis Laba Rugi	7
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	7
3.1 Sejarah Perusahaan	7
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	8
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
3.4 Aspek Sumber Daya Perusahaan	10
3.4.1 Sumber Daya Fisik	10
3.4.2 Sumber Daya Manusia	12
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	13
4 KONDISI BISNIS PERUSAHAAN	13
4.1 Aktivitas Bisnis	13
4.2 Potensi Usaha	14
4.2.1 Jenis Wisata	15
4.2.2 Permintaan dan Penawaran	15
4.3 Pemetaan BMC pada Pengembangan Bisnis	16
4.3.1 <i>Key Partners</i>	16
4.3.2 <i>Key Activities</i>	16
4.3.3 <i>Key Resources</i>	20
4.4 Prospek Usaha	20
4.4.1 <i>Key Partners</i>	21
4.4.2 <i>Key Activities</i>	21
4.4.3 <i>Key Resources</i>	22
5 ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS	22
5.1 Permasalahan dan Solusi	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

5.1.1	<i>Key Partners</i>	24
5.1.2	<i>Key Activities</i>	25
5.1.3	<i>Key Resources</i>	26
5.2	Rencana Pengembangan Bisnis	27
5.2.1	<i>Customer Segments</i>	27
5.2.2	<i>Value Propositions</i>	27
5.2.3	<i>Customer Relationships</i>	27
5.2.4	<i>Channels</i>	28
5.2.5	<i>Key Partners</i>	28
5.2.6	<i>Key Activities</i>	29
5.2.7	<i>Key Resources</i>	30
5.2.8	<i>Cost Structures</i>	32
5.2.9	<i>Revenue Streams</i>	32
5.3	<i>Business Model Canvas</i> Revisi Total	33
6	PENUTUP	33
6.1	Simpulan	33
6.2	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA		34
LAMPIRAN		34



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR TABEL

1	Perkembangan jumlah wisatawan Bandung Barat Tahun 2015-2017	1
2	Sumber daya fisik Nabila Farm	10
3	Sumber daya fisik bangunan	11
4	Sumber daya manusia	12
5	Jenis sayuran dan ternak yang terdapat di Nabila Farm	14
6	Jumlah pengunjung agrowisata Nabila Farm Tahun 2019-2020	15
7	Mitra penyedia input produksi budidaya Nabila Farm	16
8	Kegiatan budidaya kambing	19
9	Paket kegiatan agrowisata Nabila Farm	20
10	Analisis gap Nabila Farm	22
11	Mitra penyedia peralatan dan papan informasi	28
12	Kegiatan pelatihan <i>tour guide</i>	29
13	Biaya pengembangan agrowisata Nabila Farm	31
14	Rencana kebutuhan biaya untuk pengembangan	32



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business model canvas</i>	4
2	Logo Nabila Farm	8
3	Struktur organisasi Nabila Farm	9
4	Sistem NFT	17
5	Alur budidaya hidroponik	17
6	Proses pasca panen sayuran hidroponik	18
7	Kegiatan agrowisata Nabila Farm	19

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan dan perlengkapan budidaya Nabila Farm	35
2	<i>Layout</i> Nabila Farm	37
3	Saluran komunikasi Nabila Farm	39
4	Contoh desain papan informasi	40
5	Desain kemasan dengan <i>brand</i> Nabila Farm	41
6	Laporan laba/rugi sebelum dan sesudah pengembangan	42
7	<i>Business Model Canvas</i> perubahan total	43