



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan	
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	4
2.3.2 Analisis Akar Masalah 5 Mengapa (<i>5 whys method</i>)	9
2.3.3 Aspek Keuangan	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	12
3.3.1 Sumberdaya Fisik	12
3.3.2 Sumberdaya Manusia	17
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	21
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	23
4 IDENTIFIKASI USAHA	25
4.1 Potensi Usaha	25
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	26
4.1.3 Pesaingan Usaha	26
4.2 <i>Business Model Canvas Perusahaan</i>	26
4.2.1 <i>Customer segment</i>	27
4.2.2 <i>Value propositions</i>	27
4.2.3 <i>Channels</i>	27
4.2.4 <i>Customer relationship</i>	28
4.2.5 <i>Revenue streams</i>	28
4.2.6 <i>Key resources</i>	28
4.2.7 <i>Key activities</i>	29
4.2.8 <i>Key partners</i>	29
4.2.9 <i>Cost structure</i>	29
4.3 Analisis Akar Masalah 5 Mengapa (<i>5 Why Method</i>)	30
4.4 Rencana Pengembangan Melalui <i>Business Model Canvas</i>	31
4.4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.4.2 Rancangan <i>Business Model Canvas</i>	32
4.4.3 Analisis Finansial	36
4.5 Metode Tahapan Pengembangan Bisnis	36
5 SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	51

DAFTAR TABEL

1 Luas lahan perkebunan dan produksi kopi wilayah Cianjur	1
2 Luas lahan perkebunan dan produksi kopi wilayah Cianjur	2
3 Permintaan dan penawaran Negri Kopi	2
4 Sumberdaya fisik Negri Kopi	13
5 Daftar karyawan Negri Kopi	17
6 Daftar harga kopi sarongge	24
7 Daftar harga <i>green bean</i>	25
8 Daftar biaya produksi	29
9 Jadwal periklanan toko <i>online</i>	34
10 Total biaya operasinal	35
11 Laporan laba rugi	36
12 Tahapan pengembangan bisnis optimalisasi toko <i>online</i>	37
13 Aktivitas kritis pengembangan bisnis	38

DAFTAR GAMBAR

1 Struktur organisasi Perusahaan Negri Kopi	12
2 Mesin <i>pulper</i>	14
3 Mesin <i>huller</i>	14
4 Mesin <i>roasting</i>	15
5 Timbangan <i>digital</i>	15
6 Mesin <i>grinder</i>	15
7 Mesin <i>sealer</i>	16
8 <i>Moisture meter</i>	16
9 Sarongge full wash	18
10 Sarongge honey	18
11 Sarongge natural	18
12 Sarongge winey	19
13 Sarongge luwak	19
14 Sarongge lanang	19



15	Sarongge 1535	20
16	Sarongge rosidi	20
17	Sarongge ki hujan	20
18	Proses produksi	21
19	Kemasan <i>green bean</i>	23
20	Logo negri kopi	26
21	Aktivitas pengembangan bisnis	37

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Business Model Canvas</i> perusahaan	43
2	<i>Business Model Canvas</i> ide pengembangan	45
3	Biaya tetap	47
4	Biaya variabel	48
5	Biaya investasi	49
6	Konsep <i>publising</i> toko <i>online</i>	50



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University