



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENINGKATAN PENJUALAN DENGAN OPTIMALISASI TOKO ONLINE PADA NEGRI KOPI CIANJUR

ERDI AGUSTIN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peningkatan Penjualan dengan Optimalisasi Toko Online pada Negri Kopi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor

Bogor, Agustus 2020

Erdi Agustin
J3J817342



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

ERDI AGUSTIN. Peningkatan Penjualan dengan Optimalisasi Toko Online pada Negri Kopi Cianjur. *Increased Sales by Optimizing the Online Store at Negri Kopi*. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA.

Kopi merupakan salah satu tanaman penting bagi beberapa negara di dunia termasuk Indonesia, secara ekonomi maupun lingkungan. Penanaman kopi memiliki peranan dalam menyediakan ekosistem yang penting pada daerah penanaman, salah satunya adalah pengendalian erosi tanah. Komoditas kopi di Indonesia hingga saat ini tetap menjadi salah satu andalan penghasil devisa dan sumber mata pencaharian sebagian masyarakat. Sajian kopi pada zaman dulu identik dengan orang tua, namun sekarang kopi bisa disajikan dimana saja, bukan hanya disajikan dirumah, warung kopi ataupun di kedai/*cafe* juga sudah banyak tersedia. Kedai/*cafe* sekarang sudah memasarkan produknya dengan cara memanfaatkan teknologi informasi yang berkembang. Adanya perkembangan *internet* saat ini yang semakin pesat mendukung kegiatan pemasaran pada saat ini. Hal ini adalah peluang untuk sebagian perusahaan memasarkan produknya melalui internet secara optimal dan terstruktur dengan menggunakan fasilitas yang diberikan pada *Market place* Tokopedia, Shopee, dan Bukalapak dengan membuat konten yang menarik disertai sistem periklanan yang digunakan yang dapat menarik minat konsumen.

Negri Kopi yang didirikan oleh Bapak Tosca Santoso pada tahun 2017, terletak di Jl. Pasir Sarongge Ciputri, Kec Pacet, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat 4325. Usaha ini didirikan bertujuan untuk menampung hasil panen petani kopi yang berada di Desa Sarongge, karena sebelumnya petani kebingungan untuk menjual hasil panen yang diperoleh.

Tujuan dari studi kajian pengembangan bisnis ini untuk merumuskan ide yaitu Meningkatkan penjualan produk kopi melalui optimalisasi toko *online* sebagai media pemasaran produk kopi melalui pendekatan rancangan sembilan blok *business model canvas*. Pengkajian laporan ini juga dilakukan dari segi finansial. Analisis finansial tersebut dikaji menggunakan analisis laba rugi dan analisis R/C *ratio*.

Aspek non-finansial yang digunakan melalui rancangan sembilan blok *business model canvas*, pengembangan bisnis optimalisasi toko *online* sebagai media pemasaran produk kopi pada Negri Kopi memberikan manfaat terhadap perusahaan dan dinilai layak untuk dilaksanakan. Berdasarkan analisis aspek finansial pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak, hal ini dapat dilihat dari perhitungan analisis laba rugi yaitu sebelum pengembangan perusahaan menghasilkan penerimaan sebesar Rp290.271.100,00 dan setelah pengembangan penerimaan perusahaan mengalami peningkatan menjadi Rp376.671.100,00. Analisis R/C *ratio* > 1 yaitu sebesar 1,6. Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa pengembangan bisnis dengan optimalisasi toko *online* ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci : *Bussines Model Canvas*, Negri Kopi, toko online.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PENINGKATAN PENJUALAN DENGAN OPTIMALISASI TOKO ONLINE PADA NEGRI KOPI CIANJUR

ERDI AGUSTIN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir : Liisa Firhani Rahmasari, S.P., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Peningkatan Penjualan dengan Optimalisasi Toko Online
pada Negri Kopi
Nama : Erdi Agustin
NIM : J3J817342

Disetujui oleh

Pembimbing : Dr.Ir. Elang Ilik Martawijaya, M.M.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr.Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr.Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec.,M.Ec
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 28 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 25 September 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.