



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1.Lokasi dan Waktu	2
2.2.Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1. Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.4 Aspek Produksi	5
2.3.5 Aspek Organisasi dan Manajemen	5
2.3.6 Aspek Sumberdaya Manusia	5
2.3.7 Aspek Kolaborasi	6
2.3.8 Aspek Finansial	6
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	11
3.3.1 Sumberdaya Fisik	11
3.3.2 Sumberdaya Manusia	13
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Agrowisata Organik	14
3.4.2 Jasa Konsultasi Pertanian Organik	14
3.4.3 Agribisnis Pertanian Organik	14
3.4.4 Pengadaan Input	14
3.4.5 Proses Produksi	15
3.4.6 Mekanisme Pemasaran	16
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	16
4.1 Lingkungan Eksternal dan Internal	16
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	16
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	21
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.3 Rencana Pengembangan Bisnis	27
4.3.1 Perencanaan Produk	27
4.3.2 Perencanaan Pemasaran	28
4.3.3 Perencanaan Produksi	29





4.3.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	39
4.3.5	Perencanaan Sumberdaya Manusia	41
4.3.6	Perencanaan Kolaborasi	41
4.3.7	Perencanaan Finansial	41
4.4	Tahapan Pengembangan Bisnis	44
5	SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Simpulan	46
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	50
	RIVAYAT HIDUP	60

## DAFTAR TABEL

1	Data produksi bayam merah nasional tahun 2016	1
2	Data produksi bayam merah di Provinsi Yogyakarta tahun 2016	1
3	Data permintaan dan produksi bayam merah di CV Tani Organik Merapi tahun 2019-2020	2
4	Perhitungan anggaran parsial tahun 2016	8
5	Laporan laba rugi	9
6	Daftar bangunan CV Tani Organik Merapi tahun 2020	11
7	Daftar mesin CV Tani Organik Merapi tahun 2020	12
8	Daftar alat CV Tani Organik Merapi tahun 2020	12
9	Daftar karyawan CV Tani Organik Merapi tahun 2020	13
10	Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2018-2020	17
11	Data pesaing CV Tani Organik Merapi tahun 2020	19
12	Daftar pemasok CV Tani Organik Merapi tahun 2020	19
13	Data pelanggan di Yogyakarta tahun 2020	20
14	Strategi pemasaran 4P	21
15	Analisis faktor eksternal CV Tani Organik Merapi tahun 2020	24
16	Analisis faktor internal CV Tani Organik Merapi tahun 2020	25
17	Bahan pembuatan pupuk di CV Tani Organik Merapi tahun 2020	30
18	Data hasil panen di CV Tani Organik Merapi tahun 2020	31
19	Data pertumbuhan bayam merah di CV Tani Organik Merapi tahun 2020	37
20	Rencana total penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan	42
21	Total biaya yang dikeluarkan sebelum dan sesudah pengembangan	42
22	Perhitungan analisis anggaran parsial	43
23	Laba rugi pengembangan bisnis produksi bayam merah	43
24	Tahapan pengembangan bisnis	44
25	Solusi penjadwalan	46



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi CV Tani Organik Merapi tahun 2020	10
2	Alur ide pengembangan bisnis	26
3	Bayam merah	27
4	Produk bayam merah	29
5	Alur proses produksi	31
6	Pembuatan parit	32
7	Pengolahan lahan: (a) pencangkulan lahan (b) pengapuran	32
8	Penyemaian: (a) pembuatan garis tanam (b) penyemaian	33
9	Penanaman: (a) Pembuatan Pola Tanam (b) Pemindahan Tanam	33
10	Penyiraman Tanaman	34
11	Penyulaman	34
12	Pencabutan gulma	35
13	Pencacahan daun	35
14	Penambahan bahan: (a) air kelapa (b) tetes tebu	36
15	Pengadukan bahan	36
16	Bedengan A (POC kotoran sapi) dan bedengan B (POC urin kelinci)	37
17	Pemberian pupuk	38
18	Penggemburan tanah	38
19	Pengendalian hama dan penyakit: (a) pemberian pestisida nabati (b) pemberian uap cair	39
20	Pemanenan	39
21	Jadwal <i>project</i> pembuatan pupuk organik cair	45

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT	52
2	Rincian biaya investasi sebelum pengembangan bisnis CV Tani Organik Merapi	53
3	Rincian biaya investasi sesudah pengembangan bisnis CV Tani Organik Merapi	54
4	Rincian biaya tetap sebelum pengembangan CV Tani Organik Merapi	55
5	Rincian biaya tetap sesudah pengembangan CV Tani Organik Merapi	56
6	Rincian biaya variabel sebelum pengembangan bisnis CV Tani Organik Merapi	57
7	Rincian biaya variabel sesudah pengembangan bisnis CV Tani Organik Merapi	58
8	Rincian analisis laba rugi CV Tani Organik Merapi	59