



DAFTAR ISI

| | | |
|---|--|------|
| | DAFTAR TABEL | xii |
| | DAFTAR GAMBAR | xiii |
| | DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| 1 | PENDAHULUAN | 1 |
| | 1.1 Latar belakang | 1 |
| | 1.2 Tujuan | 3 |
| | METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 3 |
| | 2.1 Lokasi dan Waktu | 3 |
| | 2.2 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| | 2.3 Metode Kajian | 4 |
| | 2.3.1 Analisis SWOT | 4 |
| | 2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran | 5 |
| | 2.3.3 Aspek Produksi | 7 |
| | 2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen | 7 |
| | 2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia | 8 |
| | 2.3.6 Aspek Kolaborasi | 8 |
| | 2.3.7 Aspek Finansial | 8 |
| | Keadaan Umum Perusahaan | 10 |
| | 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan | 10 |
| | 3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan | 11 |
| | 3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan | 12 |
| | 3.3.1 Sumber Daya Fisik | 12 |
| | 3.3.2 Sumber Daya Manusia | 14 |
| | 3.3.3 Sumber Daya Keuangan | 14 |
| | 3.4 Unit Bisnis | 15 |
| | 3.4.1 Pengadaan Input | 15 |
| | 3.4.2 Proses produksi | 15 |
| | 3.4.3 Mekanisme Pemasaran | 19 |
| 4 | KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 21 |
| | 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis | 21 |
| | 4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan | 21 |
| | 4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan | 26 |
| | 4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis | 31 |
| | 4.2 Rencana Pengembangan Bisnis | 34 |
| | 4.2.1 Perencanaan Produk | 34 |
| | 4.2.2 Perencanaan Pemasaran | 35 |
| | 4.2.3 Perencanaan Produksi | 37 |
| | 4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen | 43 |
| | 4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia | 44 |
| | 4.2.6 Perencanaan Kolaborasi | 44 |
| | 4.2.7 Perencanaan Finansial | 44 |
| | 4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis | 48 |
| | SIMPULAN DAN SARAN | 51 |
| | 5.1 Simpulan | 51 |



| | | |
|-----|----------------|----|
| 5.2 | Saran | 51 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 52 |
| | LAMPIRAN | 53 |
| | RIWAYAT HIDUP | 68 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

DAFTAR TABEL

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Perkembangan konsumsi sayur tahun 2015-2018 | 1 |
| 2 | Data Produksi hortikultura Jawa Barat pada tahun 2015-2017 | 1 |
| 3 | Permintaan dan penawaran Bumi Surya Tani 2020 | 2 |
| 4 | Penis data dan sumber data penyusunan laporan pengembangan bisnis | 4 |
| 5 | Matriks SWOT | 5 |
| 6 | Format anggaran dan keuntungan parsial | 9 |
| 7 | Peralatan kebun Bumi Surya Tani | 13 |
| 8 | Peralatan kantor Bumi Surya Tani | 14 |
| 9 | Jumlah sumber daya manusia Bumi Surya Tani 2010 | 14 |
| 10 | Analisis faktor eksternal makro Bumi Surya Tani 2020 | 22 |
| 11 | Tingkat inflasi di Indonesia pada tahun 2018-2020 | 23 |
| 12 | Analisis faktor eksternal industri Bumi Surya Tani 2020 | 25 |
| 13 | Data pesaing Bumi Surya Tani | 25 |
| 14 | Mitra usaha Bumi Surya Tani | 31 |
| 15 | Harga pokok penjualan sebelum dan sesudah pengembangan | 36 |
| 16 | Jadwal kegiatan panen harian pada Bumi Surya Tani | 38 |
| 17 | Jadwal produksi selada keriting hijau pada Bumi Surya Tani | 38 |
| 18 | Jadwal pendistribusian selada keriting hijau | 42 |
| 19 | Peralatan dan perlengkapan tambahan pada pengembangan bisnis | 43 |
| 20 | Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis | 45 |
| 21 | Penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan pada Bumi Surya Tani | 46 |
| 22 | Laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan pada Bumi Surya | 47 |
| 23 | Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan bisnis | 47 |
| 24 | Analisis parsial pengembangan bisnis pada Bumi Surya Tani | 48 |
| 25 | Daftar tahapan aktivitas pada pengembangan bisnis | 48 |
| 26 | Solusi penjadwalan pengembangan bisnis pada Bumi Surya Tani | 49 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Logo Bumi Surya Tani | 11 |
| 2 | Struktur organisasi Bumi Surya Tani | 11 |
| 3 | Penyemaian benih pada tray | 16 |
| 4 | Penanaman selada pada bedengan | 17 |
| 5 | Sistem penyiraman | 18 |
| 6 | Pemanenan selada pada Bumi Surya Tani | 19 |
| 7 | Selada <i>grade A</i> dan <i>grade B</i> | 19 |
| 8 | alur distribusi pada Bumi Surya Tani | 21 |
| 9 | Alur distribusi pada Bumi Surya Tani | 27 |
| 10 | Selada keriting hijau | 34 |
| 11 | Pengemasan pada selada | 36 |
| 12 | Alur distribusi setelah pengembangan bisnis pada Bumi | 37 |
| 13 | Alur proses produksi setelah pengembangan bisnis | 39 |
| 14 | Struktur organisasi pada Bumi Surya Tani | 43 |
| 15 | <i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis Bumi Surya Tani | 49 |



DAFTAR LAMPIRAN

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Analisis SWOT Bumi Surya Tani | 55 |
| 2 | Peralatan yang digunakan dalam pengembangan bisnis | 58 |
| 3 | Alur perumusan ide pengembangan bisnis | 59 |
| 4 | Analisis faktor internal Bumi Surya Tani 2020 | 60 |
| 5 | Hasil survey minat masyarakat terhadap pembelian sayur pada start-up | 61 |
| 6 | Biaya investasi sebelum pengembangan | 63 |
| 7 | Biaya investasi sesudah pengembangan bisnis | 65 |
| 8 | Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis | 67 |