



RINGKASAN

RHEINETA VIKA TNEZIA. Pengembangan Pasar Selada Keriting Hijau pada Bumi Surya Tani Melalui Start-up Penjualan Sayur Online. *Development of Green Curly Lettuce Market at Bumi Surya Tani through Online Vegetable Sales Start-up*. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Pertanian merupakan salah satu usaha yang memiliki prospek dan nilai komersial yang cukup baik. Arti penting lainnya dari pertanian adalah sebagai lapangan pekerjaan bagi warga negara khususnya di Indonesia, karena Indonesia memiliki lahan yang subur untuk pertumbuhan tanaman pangan dan hortikultura. Salah satu tanaman hortikultura yang memiliki potensi cukup besar dan diminati oleh masyarakat yaitu selada keriting hijau sebagai sayuran lalapan. Bumi Surya Tani merupakan perusahaan milik pribadi yang bergerak dibidang budidaya selada keriting hijau. Bumi Surya Tani berlokasi di Jl. Gintung RT 05 RW 05 Kampung Citoe, Desa Limbangan, Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2005 oleh Bapak Ir. H. Hendrawan Tranggana, MBA.

Tujuan dari Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis internal dan analisis eksternal pada Bumi Surya Tani Farm dan menyusun kajian pengembangan bisnis yang didasari hasil alternatif strategi dari analisis SWOT perusahaan yaitu strategi *strength* (kekuatan) dan *threat* (ancaman) yang disusun sesuai dengan keadaan perusahaan. Strategi S-T dapat dilakukan perusahaan untuk memanfaatkan kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan untuk menghindari atau mengurangi pengaruh ancaman eksternal secara langsung. Pengembangan segmen pasar juga dapat meningkatkan pendapatan pada perusahaan. Kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan yaitu menjalin hubungan kerjasama yang baik dengan mitra, produk yang dijual berkualitas, dan fasilitas dalam pengiriman memadai. Ancaman yang dihadapi perusahaan yaitu persaingan usaha pada produk yang serupa dan dampak akibat adanya Corona Virus Disease (COVID-19).

Hasil analisis aspek non finansial pada pengembangan bisnis terdapat beberapa penambahan pada aspek pemasaran yaitu pada segmentasi dan target pasar yaitu *start-up* penjualan sayur *online* yang berada di daerah Cipanas. Harga penjualan selada keriting hijau pada *start-up* penjualan sayur *online* berdasarkan harga pokok produksi yaitu sebesar Rp20.000,00 per kg. Selada yang diminta oleh *start-up* penjualan sayur *online* dikemas dalam kemasan 250 gr. Berdasarkan analisis aspek finansial kajian pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena adanya peningkatan pada pendapatan usaha dilihat dari kenaikan R/C *ratio* sebesar 0,14 sesudah pengembangan bisnis, dan adanya penambahan laba sesudah pengembangan bisnis sebesar Rp216.720.000,00.

Kata kunci : analisis SWOT, bumi surya tani, penjualan sayur melalui *start-up*, selada keriting hijau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

