



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	4
2.3.2 Analisis 5 Mengapa (<i>5 whys method</i>)	8
2.3.3 Analisis Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Sumberdaya Perusahaan	12
3.3.1 Sumberdaya Fisik	12
3.3.2 Sumberdaya Manusia	13
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan input	14
3.4.2 Proses produksi	15
4 IDENTIFIKASI USAHA	16
4.1 Potensi Usaha	16
4.1.1 Visi dan Misi Usaha	17
4.1.2 Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	17
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	18
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	18
4.1.5 Persaingan Usaha	19
4.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Perusahaan	19
4.2.1 <i>Customer Segment</i>	19
4.2.2 <i>Value Propositions</i>	20
4.2.3 <i>Channels</i>	20
4.2.4 <i>Customer Relationship</i>	20
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	20
4.2.6 <i>Key Resources</i>	21
4.2.7 <i>Key Activities</i>	22
4.2.8 <i>Key Partner</i>	23
4.2.9 <i>Cost Structure</i>	23

4.3	Rencana Pengembangan Melalui <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	23
4.4	Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	24
4.4.1	Analisis Akar Masalah 5 Mengapa (<i>5 whys method</i>)	25
4.4.2	Rumusan Kajian Pengembangan Bisnis	27
4.4.3	Analisis Finansial	38
4.5	Analisis Tahapan Pengembangan Bisnis	41
5	SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	Simpulan	43
5.2	Saran	44
	DAFTAR PUSTAKA	44
	LAMPIRAN	45
	RWATYAT HIDUP	59

DAFTAR TABEL

1	Data populasi kelinci di Pesisir Jawa tahun 2019	1
2	Prakiraan kebutuhan produksi pupuk nasional (Juta Ton)	2
3	Data, sumber dan teknik pengumpulan data	3
4	Sumber daya fisik Quraish Rabbits Iqbal	13
5	Jumlah karyawan Quraish Rabbits Iqbal	13
6	Penerimaan penjualan Quraish Rabbits Iqbal	21
7	Sumber daya manusia Quraish Rabbits Iqbal	21
8	Perbedaan pupuk organik dan anorganik	28
9	Penerimaan penjualan pupuk organik cair	29
10	Kriteria perekrutan tenaga kerja pupuk organik cair	32
11	Jadwal produksi harian pupuk organik cair Quraish Rabbits Iqbal	33
12	Rencana produksi pupuk organik cair	34
13	Persyaratan teknis minimal pupuk organik cair	36
14	Permintaan dan penawaran pupuk organik cair	37
15	Total selisih permintaan penawaran produk substitusi pupuk organik cair	37
16	Alur tahapan pengembangan unit bisnis pupuk organik cair	41
17	Daftar aktivitas kritis pada jalur	42

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Perusahaan Quraish Rabbits Iqbal	12
2	Kandang kelinci	15
3	Proses reproduksi kelinci	16
4	Logo perusahaan	17



5	Motor	30
6	Drum plastik	30
7	Trolley	31
8	Ember	31
9	Selang	31
10	Terpal	32
11	Struktur proses produksi pembuatan pupuk organik cair	34
12	Kemasan produk	35
13	Alur tahapan pengembangan unit bisnis pupuk organik cair	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Business Model Canvas</i> (BMC) Perusahaan	47
2	<i>Business Model Canvas</i> (BMC) Pengembangan	48
3	<i>Business Model Canvas</i> (BMC) Unit Bisnis	49
4	Biaya investasi pupuk organik cair	51
5	Biaya tetap pupuk organik cair	52
6	Biaya variabel pupuk organik cair	53
7	Laba rugi pupuk organik cair	54
8	Bahan bahan pembuatan pupuk organik cair	55
9	Peralatan penunjang pembuatan pupuk organik cair	56
10	Desain pupuk organik cair	57

