



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Produksi	5
2.3.3 Aspek Pemasaran	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
2.3.8 Metode CPM	12
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Sumber daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber daya Fisik	15
3.3.2 Sumber daya Manusia	17
3.3.3 Sumber daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	24
3.4.4 Penanganan Limbah	25
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	28
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	31
4.2.1 Perencanaan Produk	31
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	32
4.2.3 Perencanaan Produksi	34
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	39
4.2.5 Perencanaan Sumber daya Manusia	40
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	41

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.2.7 Perencanaan Finansial	41
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	46
5 SIMPULAN DAN SARAN	49
5.2 Simpulan	49
5.3 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

DAFTAR TABEL

1	Populasi ternak besar di Jawa Barat	1
2	Permintaan pupuk organik di Jawa Barat 2018-2019	2
3	Perolehan data primer dan sekunder kajian pengembangan bisnis pada CV Ben Buana Sejahtera	3
4	Analisis matriks SWOT	5
5	Format laporan laba rugi	9
6	Bangunan yang dimiliki perusahaan CV Ben Buana Sejahtera	15
7	Analisis lingkungan makro kajian CV Ben Buana Sejahtera	27
8	Hasil analisis lingkungan mikro kajian Pendirian Unit Bisnis Pupuk	28
9	Analisis lingkungan internal kajian Pendirian Unit Bisnis Pupuk Kompos CV Ben Buana Sejahtera	30
10	Formulasi pupuk kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	32
11	Permintaan dan penawaran pupuk kompos di Jatinangor tahun 2020	33
12	Perhitungan HPP pupuk kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	34
13	Rincian biaya tetap bisnis pupuk kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	42
14	Biaya variabel bisnis pupuk kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	43
15	Penerimaan penjualan pupuk kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	43
16	Analisis kriteria kelayakan bisnis pupuk kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	44
17	Hasil analisis <i>switching value</i> bisnis pupuk kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	45
18	Tahapan pengembangan bisnis pupuk kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	46
19	Solusi penjadwalan bisnis pupuk kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	47

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi CV Ben Buana Sejahtera	14
2	Layout CV Ben Buana Sejahtera	16





3	Proses persiapan kandang sapi potong pada CV Ben Buana Sejahtera	19
4	Proses penanganan sapi masuk pada CV Ben Buana Sejahtera	20
5	Proses pemberian pakan pada CV Ben Buana Sejahtera	21
6	Proses penanganan pasca panen sapi potong pada CV Ben Buana Sejahtera	22
7	Proses pembersihan kandang sapi perah pada CV Ben Buana Sejahtera	22
8	Kerangka ide pengembangan bisnis pada CV Ben Buana Sejahtera	31
9	Kemasan produk unit bisnis pupuk kompos	32
10	Alur produksi pupuk kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	38
11	Struktur organisasi unit bisnis pupuk kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	40
12	CPM pengembangan bisnis pupuk kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	47

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan kandang CV Ben Buana Sejahtera Sumedang 2020	52
2	Matriks SWOT pada CV Ben Buana Sejahtera	53
3	Layout produksi pupuk kompos	54
4	Pola produksi pupuk kompos tahun 1	55
5	Pola produksi pupuk kompos tahun 2-10	56
6	Analisis laba rugi bisnis pupuk kompos	57
7	Analisis <i>cashflow</i> bisnis pupuk kompos kotoran sapi	58
8	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga input Pendirian Unit Bisnis Pupuk Kompos pada CV Ben Buana Sejahtera	61
9	Analisis <i>switching value</i> penurunan penjualan	64
10	Analisis <i>switching value</i> penurunan harga jual	67

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.