



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	5
2.3.3 Analisis Laba Rugi	8
2.3.4 Analisis R/C Rasio	9
2.3.5 <i>Critical Path Method</i> (CPM)	10
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Finansial	15
3.4 Deskripsi Unit Bisnis	15
3.4.1 Peternakan Sapi Perah	15
3.4.2 Peternakan Kambing	17
3.4.3 Peternakan Domba	18
3.4.4 Budidaya Sayuran Hidroponik	18
3.4.5 Agrowisata	19
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Potensi Usaha (<i>Existing Condition</i>)	20
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	20
4.1.2 Jenis dan Jumlah Produk	21
4.2 <i>Business Model Canvas</i>	21
4.2.1 <i>Customer Segments</i>	21
4.2.2 <i>Value Propositions</i>	21
4.2.3 <i>Channels</i>	22
4.2.4 <i>Revenue Streams</i>	22
4.2.5 <i>Customer Relationships</i>	23
4.2.6 <i>Key Activities</i>	23
4.2.7 <i>Key Resources</i>	23
4.2.8 <i>Key Partnerships</i>	24
4.2.9 <i>Cost Structures</i>	24
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal	24
4.3.1 Lingkungan Makro	24
4.3.2 Lingkungan Mikro (Industri)	27



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.4	Evaluasi Business Model Canvas dan Analisis SWOT	29
4.5	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.6	Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	30
4.6.1	<i>Customer Segments</i>	30
4.6.2	<i>Value Propositions</i>	31
4.6.3	<i>Channels</i>	32
4.6.4	<i>Customer Relationships</i>	32
4.6.5	<i>Revenue Streams</i>	32
4.6.6	<i>Key Resources</i>	33
4.6.7	<i>Key Activities</i>	33
4.6.8	<i>Key Partnerships</i>	34
4.6.9	<i>Cost Structures</i>	34
4.7	Analisis Finansial	36
4.7.1	Analisis Laba Rugi	36
4.7.2	Analisis R/C Rasio	36
4.8	Tahapan Pengembangan Bisnis	37
5	SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1	Simpulan	40
5.2	Saran	40
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	42



DAFTAR TABEL

1	Produksi Susu Sapi Perah di Kabupaten Bogor	1
2	Populasi Sapi Perah di Kabupaten Bogor Tahun 2014-2018	2
3	Penawaran dan Permintaan Susu Murni CV Garuda Farm Tahun 2019	2
4	Rincian Gaji Karyawan CV Garuda Farm	15
5	Jenis dan jumlah produk terjual pada CV Garuda Farm Tahun 2019	21
6	Tingkat Inflasi di Indonesia	25
7	Pendapatan Per Kapita di Indonesia	25
8	Tingkat Konsumsi Susu 5 Negara ASEAN Tahun 2016	26
9	Penggunaan Teknologi di CV Garuda Farm	26
10	Peternakan sapi perah di Kabupaten Bogor dan sekitarnya	27
11	Pemasok Bahan Baku dalam Kegiatan Produksi Susu Sapi Perah	28
12	Jumlah Destinasi Wisata di Kecamatan Babakan Madang Tahun 2019	31
13	Penerimaan Bisnis Susu Pasteurisasi	33
14	Perbandingan Laba Rugi dan R/C Rasio Sebelum dan Setelah	36
15	Tahapan Pengembangan Ide Bisnis	39
16	Solusi PERT/CPM Pengembangan bisnis Susu Pasteurisasi	39



DAFTAR GAMBAR

1	Matriks SWOT	4
2	Konsep Business Model Canvas	5
3	Struktur Organisasi CV Garuda Farm	11
4	Kandang Sapi	16
5	Perbedaan Sistem (a) DFT dan (b) NFT	19
6	Logo CV Garuda Farm	20
7	Tampilan website dan Instagram CV Garuda Farm	22
8	Kerangka Ide Pengembangan Bisnis	30
9	Botol, Label dan Ilustrasi Kemasan	31
10	Saluran Pemasaran 1 dan 2	32
11	Pemetaan BMC pengembangan bisnis susu pasteurisasi	35
12	Bentuk <i>precedence graph</i> pengembangan ide bisnis	40



DAFTAR LAMPIRAN

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Peta Lokasi CV Garuda Farm	43
2	Sumber daya Fisik yang dimiliki CV Garuda Farm	44
3	Jadwal Kegiatan Peternakan Sapi Perah CV Garuda Farm	46
4	Pemetaan Business Model Canvas Perusahaan	47
5	Pemetaan BMC Unit Bisnis Peternakan Sapi Perah (Validasi)	48
6	Analisis SWOT Sembilan Blok Business Model Canvas	49
7	Analisis SWOT CV Garuda Farm	51
8	Biaya Tetap Bisnis Susu Pasteurisasi	53
9	Biaya Variabel Bisnis Susu Pasteurisasi	54
10	Biaya Penyusutan dalam Bisnis Susu Pasteurisasi	55
11	Dokumentasi Kegiatan di CV Garuda Farm	56