



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN BISNIS SUSU PASTEURISASI MENGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA CV GARUDA *FARM*

EVANI DWI PRATIWI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir Pengembangan Bisnis Susu Pasteurisasi Menggunakan *Business Model Canvas* pada CV Garuda Farm adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Evani Dwi Pratiwi
J3J116091



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

EVANI DWI PRATIWI. Pengembangan Bisnis Susu Pasteurisasi menggunakan *Business Model Canvas* pada CV Garuda Farm. *Pasteurized Milk Business Development Using Business Model Canvas at CV Garuda Farm*. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN.

Peternakan merupakan sektor yang banyak ditekuni di Indonesia. Sektor peternakan memiliki peran penting dalam memajukan bidang perekonomian dan ketahanan pangan negara. Jenis ternak yang banyak diternakkan di Indonesia antara lain sapi, kambing, domba, ayam, kelinci, bebek dan lain-lain. Peternakan sapi sendiri dibagi menjadi dua, yaitu sapi pedaging dan sapi perah. Peternakan sapi perah menghasilkan susu untuk dijual (susu murni) atau pun diolah kembali menjadi berbagai macam produk turunannya. Salah satu perusahaan yang menekuni bidang peternakan sapi perah adalah CV Garuda Farm.

CV Garuda Farm mengusung bisnis pertanian terpadu yaitu memadukan peternakan, budidaya sayuran hidroponik dan agrowisata. Salah satu komoditas ternak yang ada yaitu sapi perah. Peternakan sapi perah milik CV Garuda Farm biasanya langsung mengirim susu murni kepada pengepul susu. Selain menjual susu murni, susu tersebut biasanya hanya diolah menjadi susu pasteurisasi untuk dijadikan sebagai *welcome drink* pada agrowisata. Oleh karena itu, sumberdaya yang ada seperti penggunaan mesin pasteurisasi menjadi tidak optimal karena CV Garuda Farm kehilangan peluang dalam memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Tujuan dari Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah: (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis susu pasteurisasi pada CV Garuda Farm, (2) Menyusun dan mengkaji alternatif strategi yang akan digunakan dalam pengembangan bisnis susu pasteurisasi menggunakan Business Model Canvas pada CV Garuda Farm.

Metode analisis yang digunakan dalam pengembangan bisnis susu pasteurisasi ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif adalah dengan menggunakan analisis SWOT dan analisis 9 blok *Business Model Canvas*. Sedangkan untuk metode kuantitatif menggunakan analisis laba rugi dan analisis R/C rasio.

Berdasarkan analisis SWOT, didapatkan alternatif strategi pengembangan ide bisnis susu pasteurisasi yang berasal dari kekuatan (*strength*) dan peluang (*opportunity*). Ide membuat susu pasteurisasi dipilih karena rasa dan harga dari susu pasteurisasi yang bisa diterima oleh masyarakat luas khususnya masyarakat di sekitar CV Garuda Farm dibandingkan dengan olahan susu lainnya seperti *yoghurt*, keju, es krim dan lain-lain. Alternatif strategi tersebut kemudian dianalisis kembali dengan sembilan blok *business model canvas* dan didapatkan pengembangan pada beberapa blok BMC tersebut. Setelah itu dilakukan analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis laba rugi dan R/C rasio. Setelah melalui proses analisis, didapatkan penerimaan sebesar Rp90.390.000,00 dengan nilai R/C rasio yang yaitu 1,4. Hal ini berarti setiap Rp1,00 yang dikeluarkan akan menghasilkan Rp1,4 pendapatan. Selain penerimaan, laba bersih dari bisnis susu pasteurisasi ini adalah sebesar Rp25.277.083,00. Jika *profit marginnya* dihitung, hasilnya 28% yang dapat diartikan bahwa setiap Rp1,00 nilai penjualan akan menghasilkan laba sebesar Rp0,28.



Setelah dilakukan proses analisis kuantitatif dan kualitatif serta menelaah dari faktor eksternal dan internal perusahaan, pengembangan bisnis susu pasteurisasi ini dapat dilakukan dan dinilai dapat mendatangkan manfaat yang baik untuk keberlangsungan bisnis. Sehingga ide bisnis ini direkomendasikan untuk dapat terlaksana pada CV Garuda *Farm*.

Kata kunci: analisis SWOT, *business model canvas*, susu pasteurisasi

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN BISNIS SUSU PASTEURISASI MENGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA CV GARUDA FARM

EVANI DWI PRATIWI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Tintin Sarianti, S.P, M.M.



Judul Laporan Akhir : Pengembangan Bisnis Susu Pasteurisasi Menggunakan
Business Model Canvas pada CV Garuda Farm

Nama : Evani Dwi Pratiwi
NIM : J3J116091

Disetujui oleh

Pembimbing : Uding Sastrawan, S.P, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec.,M.Ec
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 18 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 25 September 2020