



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Analisis Finansial	8
3 KEGIATAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya Fisik	14
3.3.2 Sumberdaya Manusia	15
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme pemasaran	20
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	25
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	29
4.2.1 Perencanaan Produk	29
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	30
4.2.3 Perencanaan Produksi	33
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	37
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	37
4.2.7 Perencanaan Finansial	38
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	41
5 SIMPULAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR TABEL

1	Kandungan gizi selada	1
2	Permintaan dan penawaran Bumi Surya Tani Farm	2
3	Pengeluaran rata-rata masyarakat berdasarkan produk (rupiah) tahun	2
4	Jenis dan sumber data penyusunan laporan pengembangan bisnis	3
5	Matriks SWOT	5
6	Peralatan kantor Bumi Surya Tani Farm	14
7	Peralatan kebun Bumi Surya Tani Farm	15
8	Sumberdaya Bumi Surya Tani Farm	15
9	Harga selada pada Bumi Surya Tani Farm	20
10	Analisis faktor eksternal makro Bumi Surya Tani Farm 2020	21
11	Tingkat inflasi di Indonesia pada tahun 2018-2020	23
12	Data pesaing Bumi Surya Tani Farm	24
13	Analisis faktor eksternal industri Bumi Surya Tani Farm 2020	25
14	Mitra usaha Bumi Surya Tani Farm	28
15	Deskripsi produk jus selada	29
16	Komposisi BST <i>Juice</i> per botol	30
17	Proyeksi penjualan BST <i>Juice</i>	30
18	Proyeksi penjualan BST <i>Juice</i> setelah adanya resiko	30
19	Segmentasi pelanggan BST <i>Juice</i>	31
20	Teknis promosi <i>online</i> BST <i>Juice</i>	33
21	Kebutuhan bahan baku pembuatan BST <i>Juice</i>	34
22	Jadwal produksi BST <i>Juice</i>	35
23	Kualifikasi tenaga kerja BST <i>Juice</i>	37
24	Rencana penerimaan produk BST <i>Juice</i>	39
25	Kriteria kelayakan investasi	40
26	Analisis <i>Switching value</i> pada unit bisnis pengolahan jus selada	41
27	Tahapan aktivitas rencana pendirian unis bisnis jus selada	42
28	Hasil perhitungan CPM	42

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Bumi Surya Tani Farm	12
2	Struktur organisasi Bumi Surya Tani Farm	13
3	Persemaian bibit selada	17



4	Penanaman benih salada	18
5	Sistem irigasi gravitasi	18
6	<i>Packing</i> selada keriting hijau	19
7	Rantai pasar Bumi Surya Tani Farm	21
8	Botol kemasan jus selada	29
9	Logo dan kemasan produk <i>BST Juice</i>	32
10	Saluran distribusi <i>BST Juice</i>	33
11	Alur proses produksi jus selada	34
12	Struktur organisasi <i>BST Juice</i>	36
13	<i>Project</i> tahapan pengembangan bisnis	42

### DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada Bumi Surya Tani Farm	49
2	Hasil survey minat masyarakat kota dan kabupaten Sukabumi	51
3	Alur rumusan ide pengembangan bisnis Bumi Surya Tani Farm	53
4	Analisis faktor internal Bumi Surya Tani Farm 2020	54
5	Label kemasan <i>BST Juice</i>	55
6	<i>Layout</i> produksi <i>BST Juice</i>	56
7	Peralatan produksi <i>BST Juice</i>	57
8	Biaya investasi <i>BST Juice</i>	58
9	Biaya tetap <i>BST Juice</i>	59
10	Biaya variabel <i>BST Juice</i>	60
11	Analisis laba rugi <i>BST Juice</i>	61
12	Analisis <i>cashflow</i> <i>BST Juice</i>	63
13	Analisis <i>switching value</i> penurunan penjualan <i>BST Juice</i> sebesar 6%	66
14	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga lemon sebesar 77%	69



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.