



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	10
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Pengadaan Input	20
3.4.2 Proses Produksi	22
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	27
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	30
4.1 Rumusan Ide Bisnis Pengembangan Bisnis	30
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal	30
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal	34
4.1.3 Alternatif Strategi	40
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	42
4.2 Rencana Ide Pengembangan Bisnis	43
4.2.1 Perencanaan Produk	43
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	45
4.2.3 Perencanaan Produksi	49
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	54
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	56
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	56





4.2.7 Perencanaan Finansial	56
4.3 Tahapan pengembangan bisnis	62
5 SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Simpulan	65
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	73

## DAFTAR TABEL

1 Data luas panen dan produksi tomat Kabupaten Cianjur	1
2 Kandungan gizi pada 100 gram tomat	2
3 Rincian data dan sumber data	4
4 Matriks SWOT	5
5 Jabatan dan jumlah tenaga kerja	18
6 Data tenaga kerja Mitra Tani Parahyangan	19
7 Rincian luas lahan dan bangunan	20
8 Daftar nama obat-obatan	21
9 Faktor-faktor lingkungan internal	30
10 Faktor-faktor lingkungan makro	34
11 Permintaan penawaran sayuran hortikultura	35
12 PRDB per kapita atas dasar harga konstan Kabupaten Cianjur	36
13 Laju inflasi di Indonesia 2020	36
14 Daftar toko oleh - oleh Kabupaten Cianjur	37
15 Data wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Cianjur	37
16 Pengeluaran rata- rata terhadap makan dan minuman jadi Jawa Barat	38
17 Faktor-faktor lingkungan industri	39
18 Data pemasok Mitra Tani Parahyangan	40
19 Data pesaing manisan tomat	45
20 Permintaan dan penawaran manisan tomat	46
21 HPP, tingkat mark up, dan harga jual manisan tomat	47
22 Proyeksi penjualan manisan tomat	48
23 Kapasitas produksi manisan tomat	50
24 Jadwal produksi manisan tomat	50
25 Pola produksi manisan tomat	51
26 Kebutuhan peralatan produksi manisan tomat	51
27 Bahan bau manisan tomat	51
28 Sumber modal manisan tomat	57
29 Arus penerimaan manisan tomat	58
30 Biaya tetap manisan tomat	59
31 Biaya variabel pengolahan manisan tomat	59
32 Laporan laba rugi manisan tomat	60



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta © Institut Pertanian Bogor (IPB) / Institut Pertanian Bogor / Bogor Agricultural University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

33	Kriteria investasi manisan tomat	60
34	<i>Switching value</i> pengolahan manisan tomat	61
35	Rencana aktivitas pengolahan manisan tomat	64
36	<i>Critical path method</i> pengolahan manisan tomat	64

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Mitra Tani Parahyangan	15
2	Pengolahan lahan	22
3	Pembuatan bedengan	23
4	Pembibitan tomat	25
5	Proses <i>packing</i> tomat	27
6	Saluran pemasaran	29
7	Perbandingan tomat berdasarkan <i>grade</i> -nya	43
8	Produk olahan manisan tomat	44
9	Label kemasan manisan tomat	44
10	Contoh penggunaan label pada kemasan	45
11	Saluran pemasaran manisan tomat	47
12	Proses produksi manisan tomat	52
13	Pembuangan biji tomat	52
14	Perendaman tomat	53
15	Pencucian tomat	53
16	Proses pemasakan	53
17	Mesin <i>food dehydrator</i> (FDH30)	54
18	Struktur organisasi setelah ada unit bisnis pengolahan	55
19	Tahapan pengembangan bisnis manisan tomat	65

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Sarana dan peralatan pada Mitra Tani Parahyangan	71
2	Daftar nama pelanggan Mitra Tani Parahyangan	72
3	Aluran ide pengembangan bisnis	73
4	<i>Layout</i> produksi manisan tomat	74
5	Kuisisioner manisan tomat	75
6	Data responden terhadap manisan tomat	76
7	Hasil kuisisioner manisan tomat	77
8	Biaya investasi manisan tomat	78
9	<i>Cash flow</i> manisan tomat	79
10	<i>Switching value</i> penurunan produksi manisan tomat	81
11	<i>Switching value</i> kenaikan harga input tomat	83
12	Analisis SWOT	85

