

DAFTAR ISI

	DAFTAR TABEL	ix
	DAFTAR GAMBAR	x
	DAFTAR LAMPIRAN	x
	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	3
	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
	2.1 Lokasi dan Waktu	3
	2.2 Metode Pengumpulan Data	3
	2.3 Metode Kajian	4
	2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
	2.3.2 Analisis SWOT	7
	2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	9
	KERAGAAN PERUSAHAAN	10
	3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
	3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
	3.3 Sumber Daya Perusahaan	11
	3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
	3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
	3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
	3.4 Unit Bisnis	13
	3.4.1 <i>Agro Estate</i>	14
	3.4.2 <i>Agro Supply</i>	14
	3.4.3 <i>Agro Store</i>	14
	3.4.4 <i>Agro Tour</i>	14
	3.4.5 <i>Agro Resto</i>	14
4	KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	15
	4.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	15
	4.1.1 <i>Customer Segment</i>	15
	4.1.2 <i>Value Proposition</i>	15
	4.1.3 <i>Channel</i>	17
	4.1.4 <i>Customer Relationship</i>	18
	4.1.5 <i>Revenue Stream</i>	18
	4.1.6 <i>Cost Structure</i>	18
	4.1.7 <i>Key Resources</i>	19
	4.1.8 <i>Key Activities</i>	20
	4.1.9 <i>Key Partner</i>	20
	4.2 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	21
	4.2.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	21
	4.2.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	22
	4.2.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	22
	4.2.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	22



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.4	Penerapan Strategi Pada <i>Business Model Canvas</i>	24
4.4.1	<i>Customer Segment</i>	24
4.4.2	<i>Value Proposition</i>	24
4.4.3	<i>Channel</i> (Saluran Pemasaran)	25
4.4.4	<i>Customer Relationship</i>	29
4.4.5	<i>Revenue Streams</i>	29
4.4.6	<i>Cost Structure</i>	29
4.4.7	<i>Key Resources</i>	31
4.4.8	<i>Key Activities</i>	31
4.4.9	<i>Key Partner</i>	33
4.5	Perencanaan Finansial	33
4.6	Tahapan Pengembangan Bisnis	34
5	SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1	Simpulan	36
5.2	Saran	37
	DAFTAR PUSTAKA	37
	LAMPIRAN	38



1	Data konsumsi buah dan sayur nasional tahun 2013-2018	1
2	Jumlah transaksi tahun 2019 di perusahaan Hortimart Agro Center	2
3	Pengguna aktif media sosial di Indonesia (juta/tahun) pada tahun 2015-2019	2
4	Data dan sumber data	4
5	Analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman	8
6	Matriks SWOT	8
7	Daftar bangunan di perusahaan Hortimart Agro Center	12
8	Daftar mesin di perusahaan Hortimart Agro Center	12
9	Daftar alat transportasi di perusahaan Hortimart Agro Center	13
10	Data harga buah per kilogram berdasarkan <i>grade</i>	17
11	Sumber daya fisik Hortimart Agro Center	19
12	Aktivitas setiap divisi di perusahaan Hortimart Agro Center	20
13	Minimal pembelanjaan gratis ongkir pada <i>Agro Store</i>	28
14	Data penerimaan penjualan <i>online</i> 23-31 Maret 2020	29
15	Penerimaan perluasan pemasaran melalui media sosial	29
16	Biaya investasi perluasan pemasaran di perusahaan Hortimart Agro Center melalui media sosial	30

17	Biaya tetap perluasan pemasaran di perusahaan Hortimart Agro Center melalui media sosial	30
18	Biaya investasi perluasan pemasaran di perusahaan Hortimart Agro Center melalui media sosial	31
19	Laporan laba rugi perluasan pemasaran di perusahaan Hortimart Agro Center melalui media sosial tahun 2020	34
20	Jadwal aktivitas pengembangan bisnis perluasan pemasaran	34
21	Jalur kritis pengembangan bisnis perluasan pemasaran	35

DAFTAR GAMBAR

	Buah <i>grade</i> H Hortimart Agro Center	16
	Buah <i>grade</i> T Hortimart Agro Center	16
	Alur ide pengembangan bisnis perluasan pemasaran melalui media sosial	23
	<i>Insight</i> lokasi pada <i>instagram</i> Hortimart Agro Center	24
	<i>Insight</i> lokasi pada <i>instagram</i> Hortimart Agro Center	25
	Tampilan <i>instagram</i> Hortimart Agro Center	26
	Tampilan <i>linktree</i> katalog Hortimart	27
	Grafik pengunjung <i>link</i> selama tujuh hari	32
	Contoh format pemesanan melalui <i>whatsapp</i>	35
	<i>Precendence graph</i> pengembangan bisnis	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada <i>business model canvas</i>	38
2	Matriks SWOT setelah analisis <i>business model canvas</i> per blok	39
	Tabel biaya penyusutan	41
	Data penerimaan penjualan <i>online</i> 23-31 Maret 2020	42
	<i>Business model canvas</i> sebelum pengembangan	59
	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan	60
	Proses sortasi, <i>grading</i> dan <i>packing</i>	61
	Proses penjualan <i>online</i>	62
	Testimoni konsumen melalui <i>instagram</i>	63
	Katalog buah, sayur, bibit unggul, makanan dan minuman	64
	Lokasi perusahaan Hortimart Agro Center	70
	Denah perusahaan Hortimart Agro Center	71