



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PEMASARAN DI PERUSAHAAN HORTIMART AGRO CENTER MELALUI MEDIA SOSIAL

HANIFAH AULIA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Perluasan Pemasaran di Perusahaan Hortimart Agro Center Melalui Media Sosial” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Hanifah Aulia
J3J217389



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Bogor Agricultural University

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

HANIFAH AULIA. Perluasan Pemasaran di Perusahaan Hortimart Agro Center Melalui Media Sosial. *Marketing Expansion in Hortimart Agro Center Company Through Social Media*. Dibimbing oleh ANNISA SOEYONO.

Hortimart Agro Center memiliki unit bisnis yang bergerak dalam bidang pertanian, khususnya budidaya tanaman hortikultura. Dalam melakukan budidaya tanaman hortikultura, Hortimart Agro Center memiliki standar operasional prosedur yang baik dan mementingkan kualitas tanamannya. Hal tersebut membuat Hortimart menjadi pusat sentra Hortikultura berkualitas di Semarang. Meningkatnya konsumsi buah dan sayur pada tahun 2018 memberikan kesempatan kepada perusahaan Hortimart dalam memenuhi permintaan tersebut. Untuk memenuhi permintaan, perlu dilakukan perluasan pemasaran agar produk dari perusahaan Hortimart Agro Center semakin dikenal luas.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide berupa perluasan pemasaran menggunakan media sosial di Perusahaan Hortimart Agro Center. Ide pengembangan bisnis ini diperoleh berdasarkan literatur, observasi dan wawancara yang dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Perusahaan Hortimart Agro Center. Analisis pengembangan bisnis ini ditinjau berdasarkan analisis non finansial dan analisis finansial. Metode analisis non finansial yang digunakan adalah *business model canvas* dan analisis SWOT (*strength, weakness, opportunities, threats*). Sedangkan metode analisis finansial yang digunakan adalah analisis laporan laba rugi dan analisis *R/C ratio*.

Media sosial yang digunakan dalam pengembangan bisnis ini adalah *linktree, instagram* dan *whatsapp*. *Linktree* digunakan untuk menggabungkan katalog produk, *instagram* digunakan sebagai media informasi dan komunikasi mengenai produk yang dijual, *whatsapp* digunakan dalam menerima pesanan konsumen. Sebelum adanya penjualan secara *online*, konsumen harus datang langsung ke Hortimart untuk membeli produk, sekarang hanya melalui komunikasi jarak jauh konsumen dapat membeli produk. Hortimart Agro Center memberlakukan sistem gratis ongkos pengiriman apabila memenuhi minimal pembelian produk.

Berdasarkan analisis laporan laba rugi, pengembangan bisnis ini menghasilkan keuntungan sebesar Rp784.067.396,00 dan *R/C ratio* sebesar 1,46 yang artinya setiap Rp1 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp1,46. Angka tersebut didapat dari penambahan sistem penjualan yaitu secara *online*.

Kata kunci : *business model canvas*, hortikultura, media sosial

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





PERLUASAN PEMASARAN DI PERUSAHAAN HORTIMART AGRO CENTER MELALUI MEDIA SOSIAL

HANIFAH AULIA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penyaji pada laporan akhir : Ir. Hermawan Wana, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran di Perusahaan Hortimart Agro
Center Melalui Media Sosial
Nama : Hanifah Aulia
NIM : J3J217389

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Annisa Soeyono S.Si., M.M.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec.,M.Ec.
NIP. 196106181986091001

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tanggal Ujian : 24 Agustus 2020

Tanggal Lulus : 25 September 2020