



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	3
2.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	4
2.3.3 Analisis SWOT	4
2.3.4 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Pemasaran	6
2.3.5 Aspek Manajemen dan Organisasi	7
2.3.6 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.7 Aspek Kolaborasi	8
2.3.8 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	29
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	33
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	35
4.2.1 Perencanaan Produk	35
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	36
4.2.3 Perencanaan Produksi	39
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	43
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	44
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	45





4.2.7	Perencanaan Finansial	46
4.3	Tahap Pengembangan Bisnis	51
5	SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1	Simpulan	54
5.2	Saran	54
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	56
	RIWAYAT HIDUP	83

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Dzikra Farm	14
2	Saluran distribusi telur utuh dan ayam afkir	22
3	Saluran distribusi telur abnormal	22
4	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	24
5	Kemasan Abon Pedas Dzikra	36
6	Saluran distribusi Abon Pedas Dzikra	38
7	Alur proses produksi Abon Pedas Dzikra	40
8	Rendemen tubuh ayam	41
9	Abon setelah ditiriskan	42
10	Layout tempat produksi	43
11	Struktur organisasi unit bisnis pengolahan	44
12	Pola tahapan pengembangan unit bisnis Abon Pedas Dzikra	52

## DAFTAR TABEL

1	Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data	3
2	Matriks SWOT	5
3	Jenis bangunan di Dzikra Farm	15
4	Peralatan penunjang kegiatan di Dzikra Farm	16
5	Nama, pendidikan terakhir, dan jabatan di Dzikra Farm	16
6	Harga jual produk Dzikra Farm	22
7	Hasil analisis lingkungan makro Dzikra Farm	25
8	Hasil analisis lingkungan industri Dzikra Farm	28
9	Data permintaan pelanggan Dzikra Farm	29
10	Hasil analisis lingkungan internal Dzikra Farm	30
11	Pihak yang bekerjasama dengan Dzikra Farm	32
12	Hasil perhitungan pembobotan SWOT	35
13	Permintaan dan penawaran abon 100 g di Kecamatan Jalaksana	36
14	Rincian HPP, mark up, dan harga jual Abon Pedas Dzikra	38
15	Perencanaan jumlah produksi Abon Pedas Dzikra	39
16	Kebutuhan bahan baku per produksi	40
17	Jadwal waktu kegiatan operasional unit bisnis Abon Pedas Dzikra	42



18	Job description pada unit bisnis pengolahan abon ayam	44
19	Job specification pada unit bisnis pengolahan abon ayam	45
20	Rincian gaji karyawan	45
21	Penerimaan penjualan Abon Pedas Dzikra	47
22	Rincian penerimaan penjualan produk sampingan	47
23	Pembayaran pinjaman unit bisnis pengolahan abon ayam	49
24	Hasil analisis kelayakan usaha	49
25	Hasil analisis switching value	51
26	Aktivitas persiapan pengembangan bisnis	52
27	Solusi penjadwalan pada persiapan pengembangan bisnis	52

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	58
2	Perhitungan bobot SWOT	60
3	Denah tempat produksi	61
4	Pola pengafkiran pada tahun ke-1 bisnis	62
5	Rincian penjadwalan kegiatan	62
6	Jadwal kegiatan unit bisnis Abon Pedas Dzikra	63
7	Rincian biaya investasi unit bisnis Abon Pedas Dzikra	64
8	Rincian biaya tetap unit bisnis Abon Pedas Dzikra	65
9	Rincian biaya variabel unit bisnis Abon Pedas Dzikra	66
10	Rincian pembayaran angsuran pinjaman perbulan	67
11	Cashflow Unit bisnis Abon Pedas Dzikra	69
12	Laba rugi unit bisnis Abon Pedas Dzikra	72
13	<i>Switching value</i> peningkatan harga ayam afkir sebesar 57%	74
14	<i>Switching value</i> penurunan penjualan sebesar 14%	77
15	<i>Switching value</i> penurunan harga jual sebesar 14%	80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.